



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



GMINA LEGNICA
59-220 Legnica, Plac Słowiański 8
NIP 6910011742, Regon 390647251

ZAPYTANIE OFERTOWE
(zamówienie publiczne poniżej 14 tys. euro nie objęte
przepisami ustawy Prawo Zamówień Publicznych)

1. Zamawiający:
Prezydent Miasta Legnicy działający w imieniu Gminy Legnica

2. Adres Zamawiającego:
Urząd Miasta Legnica
Plac Słowiański 8
59-220 Legnica
tel. 76 72-12-000
fax 76 72-12-115
e-mail: rm@legnica.eu
www.legnica.eu

3. Osoby do kontaktu w sprawie zapytania ofertowego:
Magdalena Plewa - Kalinowska – Referat Funduszy Strukturalnych, Wydział Rozwoju Miasta, tel. 76 72-12-386, e-mail: mkalinowska@legnica.eu

4. Przedmiot zamówienia:
Projekt, wykonanie i dostawa gadżetów promocyjnych dla projektu pn. „Odnowa zdegradowanych obszarów miejskich w rejonie ul. H. Pobożnego – przebudowa ulicy Libana w Legnicy” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013, Priorytet IX Odnowa zdegradowanych obszarów miejskich na terenie Dolnego Śląska („Miasta”), Działanie 9.1 Odnowa zdegradowanych obszarów miejskich w miastach powyżej 10 tysięcy mieszkańców, w tym:
 - 1) opaska odblaskowa – 2 000 sztuk,
 - 2) balon na patyku – 2 000 sztuk,
 - 3) smycz z pamięcią USB co najmniej 4 GB – 500 sztuk,

- 4) długopis metalowy – 2 000 sztuk,
- 5) brelok metalowy z żetonem do wózka sklepowego – 700 sztuk.

Poglądowe zdjęcia gadżetów planowanych do zamówienia znajdują się w załączniku nr 1 do zapytania ofertowego.

5. Opis przedmiotu zamówienia:

Przy realizacji zamówienia wykonawca zobligowany jest do stosowania zasad ustalonych przez Instytucję Zarządzającą Regionalnym Programem Operacyjnym dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013 określonych w „Poradniku dla Beneficjenta w ramach RPO WD 2007-2013” dostępnym na stronie internetowej www.rpodolnyslask.pl → Dokumenty i wytyczne → Dokumenty Instytucji Zarządzającej RPO WD → Poradnik Beneficjenta → Rozdział 17: Informacja i promocja.

Znakowanie materiałów: o ile nie wskazano inaczej, znakowanie danego produktu powinno zostać wykonane techniką właściwą dla danego rodzaju materiału, gwarantującą trwałość i odporność na ścieranie oraz warunki atmosferyczne. Powierzchnia nadruku/znakowania zostanie ustalona pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą w formie projektów graficznych znakowania zaproponowanych przez Wykonawcę i zatwierdzonych przez Zamawiającego.

Parametry gadżetów promocyjnych:

1) opaska odblaskowa (2 000 sztuk):

- blaszka samozaciskowa zalaminowana folią odblaskową pryzmatyczną
- spód materiału typu flock
- wymiary ok. 34 cm x 3 cm
- kolor: 4 z dostępnej gamy kolorystycznej
- nadruk w jednym kolorze

2) balon na patyku (2 000 sztuk):

- nadruk w jednym kolorze
- średnica ok. 33 cm
- kolor: 4 z dostępnej gamy kolorystycznej
- mocowany na patyku

3) smycz z pamięcią co najmniej USB 4 GB (500 sztuk):

- drukowana dwustronnie metodą sublimacji (full-kolor)



- dołączona pamięć USB o pojemności co najmniej 4 GB w złączce smyczy
 - końcówka w formie metalowego karabińczyka
 - kolor: 4 z dostępnej gamy kolorystycznej
 - szerokość 20 mm
 - długość standardowa
 - Wykonawca zostanie zobowiązany do nagrania na każdej pamięci USB prezentacji dotyczącej projektu (plik PDF), przekazanej przez Zamawiającego
- 4) długopis metalowy (2 000 sztuk):
- korpus metalowy pokryty lakierem satynowym
 - przełącznik, końcówka, klips oraz pierścień na łączeniu korpusu chromowane
 - mechanizm automatyczny sprężynowy
 - wymiary ok. 13,4 cm x 0,9 cm
 - długość klipsa ok. 4,0 cm
 - wkład wymienny w kolorze niebieskim
 - kolor korpusu: granatowy (1 000 sztuk), srebrny (1 000 sztuk)
 - znakowanie: grawer laserowy, jedno miejsce
- 5) brelok z żetonem (700 sztuk):
- metalowy
 - znakowanie: grawer
 - z żetonem do wózka sklepowego
 - ostateczny kształt do ustalenia z Zamawiającym.

Gadżety powinny zawierać zestawienie znaków graficznych ułożonych w następującej kolejności, patrząc od lewej strony:

- logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku programu regionalnego,
 - herb Województwa Dolnośląskiego z logotypem Dolny Śląsk,
 - logo Unii Europejskiej ze słownym odwołaniem do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego;
- oraz dodatkowo opaska odblaskowa, balon na patyku, smycz – nazwę projektu: „Odnowa zdegradowanych obszarów miejskich w rejonie ul. H. Pobożnego – przebudowa ulicy Libana w Legnicy” oraz logo Miasta Legnica.



Wszystkie logotypy potrzebne do realizacji zamówienia Zamawiający dostarczy Wykonawcy po podpisaniu umowy.

6. Oferta powinna zawierać:

- nazwę oferenta, adres, nr telefonu, adres mailowy,
- szczegółową kalkulację ceny obejmującą koszt projektu, wykonania i dostawy gadżetów promocyjnych, sporządzoną według poniższej tabeli:

Lp.	Nazwa	Ilość sztuk	Cena netto	Cena brutto	Uwagi
1.	opaska odblaskowa	2 000			
2.	balon na patyku	2 000			
3.	smycz z pamięcią USB co najmniej 4 GB oraz nagranie prezentacji dot. projektu	500			
4.	długopis metalowy	2 000			
5.	brelok z żetonem	700			
RAZEM					

- cenę netto i brutto dla całości przedmiotu zamówienia oraz cenę netto i brutto dla każdej pozycji wskazanej w opisie przedmiotu zamówienia,
- akceptację terminu realizacji zamówienia,
- okres gwarancji, jakim objęte są oferowane produkty,
- zdjęcia proponowanych gadżetów (mogą być bez logotypów).

Przed wykonaniem i dostawą gadżetów Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania akceptacji przez Zamawiającego projektu graficznego (znakowania) umieszczonego na opasce odblaskowej, balonie, smyczy, długopisie i breloku.



7. Opis sposobu obliczenia ceny:

Cena ryczałtowa podana przez Wykonawcę jest wyrażoną w pieniądzu w złotych polskich wartością usługi i innych świadczeń Wykonawcy, stanowiących przedmiot zamówienia.

Cenę oferty oblicza się na podstawie:

- a) wyceny sporządzonej w oparciu o opis przedmiotu zamówienia obliczonej w PLN,
- b) wyceny innych świadczeń wykonawcy bez VAT – obliczonej w PLN,
- c) do obliczonej w powyższy sposób łącznej wartości nalicza się obowiązujący podatek VAT otrzymując cenę przedmiotu zamówienia.

Wykonawca zobowiązany jest do zdobycia wszelkich informacji, które mogą być konieczne do prawidłowej wyceny wartości usługi, gdyż wyklucza się możliwość roszczeń Wykonawcy związanych z błędnym skalkulowaniem ceny lub pominięciem elementów niezbędnych do wykonania umowy.

8. Termin i miejsce wykonania zamówienia: **nie później niż do dnia 31.10.2012r., Legnica.**

9. Opis kryteriów:

Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował kryterium:

Cena - 100% (preferowana będzie oferta Wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę):

X – cena oferty minimalnej

Y – cena danej oferty

$$Z = \frac{X}{Y} \times 100\% \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów uzyskanych przez daną ofertę w ramach kryterium „cena”}$$

Wybrana zostanie oferta, która uzyska maksymalną liczbę punktów.

10. Opis warunków udziału w postępowaniu:

Złożenie oferty jest równoznaczne z akceptacją warunków projektu umowy, który jest załącznikiem do niniejszego zapytania ofertowego (załącznik nr 2).

11. Informacje dodatkowe:

- Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.



- W przypadku, gdy w określonym terminie nie wpłynie żadna oferta lub wpłynie/wpłyną mniej niż 2 ważne oferty, zamawiający dokonuje wyboru dowolnego wykonawcy, który spełnia wszystkie kryteria i warunki określone w zapytaniu ofertowym będącym podstawą wyłonienia wykonawcy.
- Zamawiający po wyborze najkorzystniejszej oferty niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Oferentów, zamieszczając informację na stronie internetowej www.legnica.eu oraz prześle do nich informację faksem lub pocztą elektroniczną.
- Zamawiający informuje, że obok formy pisemnej dopuszcza porozumiewanie się z Oferentami za pomocą faksu lub poczty elektronicznej.

12. Miejsce, sposób i termin składania ofert:

Ofertę należy złożyć do dnia 07.09.2012 r. do godz. 15.00 w pok. 121

Wydział Rozwoju Miasta

Urząd Miasta Legnicy

Plac Słowiański 8

59-220 Legnica

lub pocztą elektroniczną na adres: rm@legnica.eu

wpisując w temacie/tytule: „Oferta na gadżety – przebudowa ulicy Libana w Legnicy”.

Z up. Prezydenta Miasta

Jadwiga Zienkiewicz
(Zastępca Prezydenta)

Data: 03.09.2012r.