



Raport z przeprowadzonych ponownych konsultacji społecznych
dotyczących:

**Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania
przestrzennego miasta Legnicy**

Legnica 2022

I. Termin konsultacji

Konsultacje społeczne dotyczące sporządzenia zmiany Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta Legnicy rozpoczęły się 22 lutego 2022 r. Proces konsultacyjny został zaplanowany w trzech etapach, zgodnie z zarządzeniem Prezydenta Miasta Legnicy Nr 60/PM/2022 z dnia 16 lutego 2022 r. Pierwszy etap konsultacji został przeprowadzony planowo – t.j. od 22 lutego 2022 r. do 25 marca 2022 r. - zgodnie z zarządzeniem Prezydenta Miasta Legnicy Nr 61/PM/2022 z dnia 16 lutego 2022 r.

Kampania promocyjno - informacyjna rozpoczęła się 18 lutego 2022 r. poprzez publikację informacji o konsultacjach na portalu konsultacyjnym (konsultacje.legnica.eu) oraz na stronie BIP (um.bip.legnica.eu). Obydwie publikacje zawierały szczegółowe informacje na temat terminów, możliwych form wzięcia udziału w konsultacjach dot. Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta Legnicy oraz były opatrzone bezpośrednim linkiem do „okna dialogowego” za pomocą którego można było wyrazić swoją opinię na temat zmiany Studium. Zarządzenia Prezydenta Miasta na mocy których prowadzono proces konsultacyjnych były udostępnione do pobrania w formie załączników, ponadto dostępny był również druk wniosku o zmianę ustaleń studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta Legnicy. Ogłoszenie o rozpoczęciu konsultacji społecznych opublikowano również na elektronicznej tablicy ogłoszeń (eto.legnica.eu).

W dniu 21 lutego na oficjalnym portalu miasta Legnicy (portal.legnica.eu) ukazał się artykuł promujący konsultacje o tytule „Weź udział w konsultacjach dotyczących polityki przestrzennej naszego miasta”. Zawierał on m.in. odnośnik do elektronicznej ankiety. W ramach kontynuacji kampanii informacyjnej, w dniach 18 marca i 23 marca b.r. ukazały się kolejne artykuły „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta Legnicy” oraz „Weź udział w konsultacjach społecznych. Wypowiedz się w ważnych dla miasta sprawach”.

Oprócz elektronicznych serwisów informacyjnych miasta Legnicy skorzystano również z umieszczenia banerów reklamowych w formie elektronicznej w popularnych wśród mieszkańców Legnicy portalach zewnętrznych: lca.pl – od 1 marca do 25 marca 2022 r. oraz 24legnica.pl w dniach 28 luty – 25 marca b.r.

Do prowadzenia kampanii promocyjno-informacyjnej poza elektronicznymi serwisami informacyjnymi zastosowano różnorodne środki przekazu.

W dniu 7 marca w prasie regionalnej „Tygodnik 24” ukazało się ogłoszenie informujące o prowadzonych konsultacjach. Ponadto w dniu 28 lutego na przystankach autobusowych, na terenie miasta Legnicy wywieszono plakaty informacyjne o konsultacjach. Ekspozycja obejmowała 20 plakatów i zakończyła się 25 marca b.r.

Od dnia 1 do 31 marca, w celu dotarcia do największego grona mieszkańców zainstalowano banery reklamowe, które umieszczono przy głównych ulicach w Legnicy, w lokalizacjach: skrzyżowanie ul. Czarneckiego z Daszyńskiego, ul. Wrocławska/ róg Jordana, ul. Złotoryjska 88 w kierunku huty, ul. Jaworzyńska 22.

Ponadto w regionalnym Radiu Plus emitowano 20 - sekundowe ogłoszenia o prowadzonych konsultacjach z częstotliwością sześciu emisji dziennie, w dniach roboczych. Emisja dotyczyła okresu od 7 marca 2022 r. do 21 marca 2022 r.

Uzupełnieniem kampanii informacyjnej były plakaty w formacie A1 umieszczone na potykaczach zlokalizowanych w budynkach Urzędu Miasta Legnicy: przy pl. Słowiańskim 8, przy ul. Chojnowskiej 2 oraz na witrynie Centrum Dialogu Obywatelskiego - przy Rynek 4.

II. Autor Programu/adresaci konsultacji:

Konsultacje społeczne skierowane były do wszystkich zainteresowanych mieszkańców Legnicy.

III. Przebieg konsultacji

Do przeprowadzenia procesu konsultacyjnego wykorzystano wszystkie formy konsultacji wymienione w Zarządzeniu Prezydenta Miasta Legnicy Nr 61/PM/2022 z dnia 16 lutego 2022 r.

Efektom prowadzonej na szeroką skalę kampanii promocyjno-informacyjnej był czynny udział mieszkańców w przeprowadzonych konsultacjach.

Ogółem, w terminie od 22 lutego do 25 marca 2022 r. wpłynęły 33 wnioski od 24 wnioskodawców, w tym 19 od osób fizycznych, a 5 od podmiotów prawnych.

Dotyczyły one głównie zmiany funkcji terenów na:

- 1) mieszkaniową;
- 2) mieszkaniowo-usługową;
- 3) produkcyjną, bazy, składy, magazyny i inną działalność gospodarczą;
- 4) zieleni;
- 5) drogi.

Projektant zmiany studium dokonał analizy złożonych wniosków biorąc pod uwagę m.in. uwarunkowania własnościowe, prawne i przestrzenne. Prezydentowi Miasta Legnicy przedłożona została propozycja uwzględnienia/nieuwzględnienia wniosków: w całości uwzględniono 7 wniosków, 22 wniosków nie uwzględniono, a 3 wnioski zostały uwzględnione w części, 1 wniosek nie był merytoryczny.

IV. WNIOSKI:

Rozstrzygnięcie Prezydenta Miasta na temat ostatecznego rozpatrzenia złożonych wniosków zostanie zamieszczone na stronie internetowej Biuletynu Informacji Przestrzennej Urzędu Miasta Legnicy oraz na elektronicznej tablicy ogłoszeń (eto.legnica.eu).

Następnie zostanie opracowany projekt zmiany studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego, który zostanie poddany dalszej procedurze planistycznej, w tym m.in. kolejnym konsultacjom społecznym.

Akceptujący

Zastępca Prezydenta

Krzysztof Duszkiewicz

Załącznik. Wykaz złożonych wniosków