

Legnica, 1.03.2022 r.

PR.0003.7.2022.I

**Pan  
Andrzej Lorenc  
Radny Rady Miejskiej Legnicy**

Odpowiadając na interpelację 136/02/2022 oraz 137/02/2022, zawartych jako załącznik 1 i 2, w piśmie o syg. BR.0003.286.2022.II i pytania zadane przez Pana Radnego informuję, że Wydział Promocji i Komunikacji Społecznej, w ramach promocji wydarzenia:

- pn."0 Euro – Zamek Piastowski" (29.08.2020r.) oraz „0 Euro – 780 rocznica bitwy pod Legnicą” (29.05.2021r.) przeznaczył 0,00 zł na reklamę, promocję i działania marketingowe wyżej wymienionych wydarzeń, którego organizatorem było Muzeum Miedzi. Promocja ze strony Miasta odbywała się poprzez informacje prasowe publikowane na stronie [www.legnica.eu](http://www.legnica.eu), przesyłane dalej do mediów lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich w serwisie prasowym, Legnickim Informatorze Kulturalnym LegnicArt, również w wersji on-line, publikacje w Social Mediach Miasta Legnica oraz poprzez relacje fotograficzne z wydarzenia, które były wykonywane w ramach obowiązków pracowników wydziału.

- odnosząc się do pozostałych dwóch zapytań informuję, że Wydział Promocji i Komunikacji Społecznej nie był emitentem banknotu pamiątkowego 0 Euro. Emitentem było Muzeum Miedzi w Legnicy. Prośbę o odpowiedzi na zadane pytania skierowano do wyżej wymienionej instytucji.

Z upoważnienia Prezydenta Miasta  
Jadwiga Zienkiewicz  
(Zastępca Prezydenta)

Otrzymują:  
- Radny Andrzej Lorenc  
- Przewodnicząca Rady Miejskiej Marta Wisłocka  
- Wydział OK  
- a/a