

ZAPYTANIE OFERTOWE

(zamówienie publiczne poniżej 14 tys. euro nie objęte przepisami ustawy Prawo Zamówień Publicznych)

1. Zamawiający:

Prezydent Miasta Legnicy działający w imieniu Gminy Legnica

2. Adres Zamawiającego:

Urząd Miasta Legnica

Plac Słowiański 8

59-220 Legnica

tel. 76 72-12-100

fax 76 72-12-115

e-mail: rm@legnica.eu

www.legnica.eu

3. Osoby do kontaktu w sprawie zapytania ofertowego:

Agata Matyczak – Budnicka – Referat Programów Rozwojowych i Promocji, Wydział Rozwoju Miasta, tel. 76 72-12-383, e-mail: abudnicka@legnica.eu

Kornela Jeżowicz vel Jeżewska – Referat Programów Rozwojowych i Promocji, Wydział Rozwoju Miasta, tel. 76 72-12-383, e-mail: kjezewska@legnica.eu

4. Przedmiot zamówienia:

Wykonanie projektu graficznego pięciu okładek i pięciu broszur tj. Proces inwestycyjny, Portret gospodarczy, Ważne adresy i telefony, Unijne oblicze miasta, Oferta inwestycyjna, oraz projektu graficznego teczki do umieszczenia wszystkich broszur wchodzących w skład „Przewodnika dla inwestora” realizowanego w ramach projektu dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013, Priorytet 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym, Działanie 6.2 Rozwój sieci centrów obsługi inwestorów oraz powstawanie nowych terenów inwestycyjnych, Poddziałanie 6.2.2 Wsparcie działań studyjno-koncepcyjnych w ramach przygotowania terenów inwestycyjnych dla projektów inwestycyjnych

Szata graficzna broszur składających się na Informator orazteczki powinna ze sobą współgrać

Parametry broszur wchodzących w skład informatora:

- Portret Gospodarczy format: A4 brutto, pionowo, 60 stron + okładka,
- Ważne adresy i telefony format A4 brutto, pionowo, 20 stron + okładka,
- Unijne oblicze miasta: A4 brutto, pionowo, 44 strony + okładka,
- Proces inwestycyjny format A4 brutto, pionowo, 52 strony + okładka,
- Oferta inwestycyjna format: A4 brutto, pionowo, 12 stron + okładka.

Dopuszcza się zmianę ilości stron związaną z rozmieszczeniem tekstów i zdjęć wielkości +/- 4 strony dla każdej książeczki.

Kolorowość broszur 4+4, kolorowość okładek 4+4 lub 4+0, kolorowośćteczki 4+0.

Książeczki zawierają teksty w języku polskim, angielskim i niemieckim (teksty dostarcza zamawiający)

5. Opis przedmiotu zamówienia:

Każda książeczka wchodząca w skład „Informatora dla inwestora” orazteczka powinny zawierać:

Przy realizacji zamówienia wykonawca zobligowany jest do stosowania zasad określonych przez Instytucję Zarządzającą Programem Operacyjnym Innowacyjna Gospodarka – Ministerstwo Rozwoju Regionalnego – w „Przewodniku w zakresie promocji Projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007 – 2013 Dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu” (grudzień 2012). Dokumenty dotyczące promocji oraz logotypy dostępne są na stronie internetowej www.poig.gov.pl w zakładce *Zasady promocji*.

Oznakowanie publikacji powinno obejmować:

- a) zestawienie logotypów (w kolejności od lewej strony):
 - logo i nazwę Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka,
 - logo marki miasta Legnicy,
 - logo UE z podpisem „Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego”
- b) hasło określone dla PO IG – „Dotacje na innowacje”

- c) tytuł projektu – „Przygotowanie dokumentacji dla terenów produkcyjno – usługowych w Legnicy”
- d) informacje o współfinansowaniu – „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka”

Logotypy marki miasta zostaną przekazane wykonawcy przez zamawiającego.

6. Oferta powinna zawierać:

- nazwę oferenta, adres, nr telefonu, adres mailowy,
- szczegółową kalkulację ceny obejmującą koszt projektu ,
- propozycję projektu graficznego pierwszej strony Unijnego oblicza miasta, zawierającego informacje z załącznika nr 1 do zapytania ofertowego (projekt graficzny w pliku PDF),
- akceptację terminu realizacji zamówienia.

7. Opis sposobu obliczenia ceny:

Cena ryczałtowa podana przez Wykonawcę jest wyrażoną w pieniądzu w złotych polskich wartością usługi i innych świadczeń Wykonawcy, stanowiących przedmiot zamówienia.

Cenę oferty oblicza się na podstawie:

- a) wyceny sporządzonej w oparciu o opis przedmiotu zamówienia obliczonej w PLN,
- b) wyceny innych świadczeń wykonawcy bez VAT – obliczonej w PLN,
- c) do obliczonej w powyższy sposób łącznej wartości nalicza się obowiązujący podatek VAT otrzymując cenę przedmiotu zamówienia.

Wykonawca zobowiązany jest do zdobycia wszelkich informacji, które mogą być konieczne do prawidłowej wyceny wartości usługi, gdyż wyklucza się możliwość roszczeń Wykonawcy związanych z błędnym skalkulowaniem ceny lub pominięciem elementów niezbędnych do wykonania umowy.

8. Termin i miejsce wykonania zamówienia: **nie później niż do dnia 15.11.2013r.**

9. Opis kryteriów:

- a) Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

Lp.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium
1.	cena – K ₁	60%
2.	jakość – K ₂	40%

- b) Opis kryterium „cena” (K₁):

Punkty za cenę zostaną przyznane według następującego wzoru:

$$K_1 = \frac{X}{Y} \times 100 \text{ pkt} \times 60\%$$

X – najniższa cena brutto przedstawiona w ofertach w odpowiedzi na zapytanie ofertowe

Y – cena brutto badanej oferty

- c) Opis kryterium „jakość” (K₂):

Punkty za jakość zostaną przyznane indywidualnie przez członków Komisji Oceny Projektów z uwzględnieniem poniższych podkryteriów:

Lp.	Opis podkryteriów oceny	Liczba punktów
1.	Funkcja promocyjna i informacyjna (prawidłowość zastosowania logotypów unijnych, zgodnie z „Przewodnikiem w zakresie promocji...” dostępnym na stronie www.poig.gov.pl w zakładce <i>Zasady promocji</i>)	0 – 30
2.	Oryginalność i estetyka rozwiązania plastycznego połączona z prawidłowym zastosowaniem marki miasta (Katalog systemu identyfikacji wizualnej marki LEGNICA – załącznik nr 2)	0 – 30
3.	Czytelność i przejrzystość dla odbiorcy (dobór i obróbka materiału zdjęciowego, kolorystyka, zastosowanie fontów, kompozycja)	0 – 40

Punkty przyznane przez poszczególnych członków Komisji Oceny Projektów w ramach kryterium „jakość” zostaną zsumowane, a następnie podzielone przez liczbę członków komisji dokonujących oceny (średnia arytmetyczna).

Punkty za jakość zostaną przyznane według następującego wzoru:

$$K_2 = \frac{A}{B} \times 100\text{pkt} \times 40\%$$

A – średnia ocena punktowa badanej propozycji projektu graficznego I strony broszury informacyjnej

B – najwyższa średnia ocena punktowa propozycji projektu graficznego I strony broszury informacyjnej

d) Zamawiający wybierze ofertę, która uzyska najwyższą końcową ocenę, stanowiącą sumę ocen kryterium „ceny” i „jakości”.

11. Opis warunków udziału w postępowaniu:

Złożenie oferty jest równoznaczne z akceptacją warunków projektu umowy, który jest załącznikiem do niniejszego zapytania ofertowego (załącznik nr 3).

11. Informacje dodatkowe:

- Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- W przypadku, gdy w określonym terminie nie wpłynie żadna oferta lub wpłynie/wpłyną mniej niż 2 ważne oferty, zamawiający dokonuje wyboru dowolnego wykonawcy, który spełnia wszystkie kryteria i warunki określone w zapytaniu ofertowym będącym podstawą wyłonienia wykonawcy.
- Zamawiający po wyborze najkorzystniejszej oferty niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Oferentów, zamieszczając informację na stronie internetowej www.legnica.eu oraz prześle do nich informację faksem lub pocztą elektroniczną.
- Zamawiający informuje, że obok formy pisemnej dopuszcza porozumiewanie się z Oferentami za pomocą faksu lub poczty elektronicznej.

12. Miejsce, sposób i termin składania ofert:

Ofertę należy złożyć do dnia 17.10.2013 r. do godz. 15.00 w pok. 121

Wydział Rozwoju Miasta

Urząd Miasta Legnicy

Plac Słowiański 8

59-220 Legnica

lub pocztą elektroniczną na adres: rm@legnica.eu

wpisując w temacie/tytułe wiadomości: „Oferta na projekt graficzny Informatora dla inwestora”.

*Ł up. Prezydenta Miasta
Jadwiga Ziembkiewicz
(Zastępca Prezydenta)*

Załączniki do Zapytania ofertowego:

- Załącznik nr 1. Informacje do przygotowania projektu graficznego pierwszej strony broszury informacyjnej
- Załącznik nr 2. „Katalog systemu identyfikacji wizualnej marki LEGNICA”
- Załącznik nr 3. Projekt umowy

Legnica, 10.10.2013r.