



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



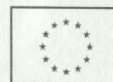
**GMINA LEGNICA**

59-220 Legnica, Plac Słowiański 8

NIP 6910011742, Regon 390647251

**INFORMACJA – ROZSTRZYGNIĘCIE  
POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO**

1. Zamawiający:  
Prezydent Miasta Legnicy działający w imieniu Gminy Legnica.
2. Adres Zamawiającego:  
Urząd Miasta Legnica  
Plac Słowiański 8  
59-220 Legnica  
tel. (076) 721 21 00  
fax. (076) 721 21 15  
e-mail: [rm@legnica.eu](mailto:rm@legnica.eu)  
[www.legnica.eu](http://www.legnica.eu)
3. Tryb postępowania: zapytanie ofertowe - wybór wykonawcy nie objęty przepisami ustawy Prawo Zamówień Publicznych, wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 14.000 euro (art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych).
4. Przedmiot zamówienia:  
Projekt, wykonanie i dostawa gadżetów promocyjnych (opaska odblaskowa – 2 000 sztuk, balon na patyku – 2 000 sztuk, smycz z pamięcią USB co najmniej 4 GB – 500 sztuk, długopis metalowy – 2 000 sztuk, brelok metalowy z żetonem do wózka sklepowego – 700 sztuk) dla projektu pn. „Odnowa zdegradowanych obszarów miejskich w rejonie ul. H. Pobożnego – przebudowa ulicy Libana w Legnicy”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013, Priorytet IX Odnowa zdegradowanych obszarów miejskich na terenie Dolnego Śląska („Miasta”), Działanie 9.1 Odnowa zdegradowanych obszarów miejskich w miastach powyżej 10 tysięcy mieszkańców.
5. Liczba złożonych ofert: 19
6. Data rozstrzygnięcia postępowania: 11.09.2012r.
7. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:  
Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym oraz zaproponował najkorzystniejszą cenę pod względem uzyskanej liczby punktów (z uwzględnieniem kryterium ceny).



8. Nazwa wybranego Wykonawcy: 3line.pl Sp. z o.o.

9. Adres: ul. Dekerta 18, 30-703 Kraków

10. Streszczenie oceny i porównania ofert:

Lp.	Firma	Kryterium: cena	Kryterium: (inne kryterium wskazane przez Zamawiającego)	Podsumowanie uwagi
1.	Agencja Reklamowa AYO Ul. Królowej Bony 2/20 11-400 Kętrzyn	21 770,00 PLN netto 26 777,10 PLN brutto  $19\,021,95 / 26\,777,10 \times 100\% \times 100 \text{ pkt} = 71,04 \text{ pkt}$	-	71,04 pkt
2.	5 X MEDIA Ul. Widokowa 13 83-000 Pruszcz Gdański	16 800,00 PLN netto 20 664,00 PLN brutto  $19\,021,95 / 20\,664,00 \times 100\% \times 100 \text{ pkt} = 92,05 \text{ pkt}$	-	92,05 pkt
3.	Agencja Reklamowa RESPO Ul. Chłapowskiego 14 64-000 Kościan	18 070,00 PLN netto 22 226,10 PLN brutto  $19\,021,95 / 22\,226,10 \times 100\% \times 100 \text{ pkt} = 85,58 \text{ pkt}$	-	85,58 pkt
4.	3line.pl Sp. z o.o. Ul. Dekerta 18 30-703 Kraków	15 465,00 PLN netto 19 021,95 PLN brutto  $19\,021,95 / 19\,021,95 \times 100\% \times 100 \text{ pkt} = 100 \text{ pkt}$	-	100 pkt
5.	Agencja Reklamowa ACME Ul. Łąkowa 18 43-332 Piszczowice	17 859,00 PLN netto 21 966,57 PLN brutto  $19\,021,95 / 21\,966,57 \times 100\% \times 100 \text{ pkt} = 86,59 \text{ pkt}$	-	86,59 pkt
6.	Agencja Reklamowa TERAZ Ul. Piękna 13 lok. 208 85-303 Bydgoszcz	19 003,00 PLN netto 23 373,69 PLN brutto  $19\,021,95 / 23\,373,69 \times 100\% \times 100 \text{ pkt} = 81,38 \text{ pkt}$	-	81,38
7.	DOUBLE – SYSTEM s.c. Ul. Piotra Skargi 60/8 03-516 Warszawa	19 505,00 PLN netto 23 991,15 PLN brutto	-	79,29 pkt



		19 021,95 / 23 991,15 x 100% x 100 pkt = 79,29 pkt		
8.	INTERMEDIA Ul. Spółdzielcza 17 09-407 Płock	16 140,00 PLN netto 19 842,00 PLN brutto  19 021,95 / 19 842,00 x 100% x 100 pkt = 95,87 pkt	-	95,87 pkt
9.	Jacaranda Group Ul. Michałowskiego 3/4 31-126 Kraków	17 498,00 PLN netto 21 522,54 PLN brutto  19 021,95 / 21 522,54 x 100% x 100 pkt = 88,38 pkt	-	88,38 pkt
10.	ATUT PPH S.C. Ul. Polanki 31 80-308 Gdańsk	17 221,00 PLN netto 21 181,83 PLN brutto  19 021,95 / 21 181,83 x 100% x 100 pkt = 89,80 pkt	-	89,80 pkt
11.	Agencja Reklamowa Efekt Ul. Armii Krajowej 4/2 45-071 Opole	18 286,00 PLN netto 22 491,78 PLN brutto  19 021,95 / 22 491,78 x 100% x 100 pkt = 84,57 pkt	-	84,57 pkt
12.	Media Consulting Agency Ul. Biskupia 4/1 50-148 Wrocław	18 613,20 PLN netto 22 894,24 PLN brutto  19 021,95 / 22 894,24 x 100% x 100 pkt = 83,09 pkt	-	83,09 pkt
13.	Studio Siedem s.c. Ul. Myślenicka 186 30-698 Kraków	17 025,00 PLN netto 20 940,75 PLN brutto  19 021,95 / 20 940,75 x 100% x 100 pkt = 90,84 pkt	-	90,84 pkt
14.	Internet Business Partner Sp. Z o.o. Ul. Św. Maksymiliana Kolbego 3 59-220 Legnica	21 940,00 PLN netto 26 986,20 PLN brutto  19 021,95 / 26 986,20 x 100% x 100 pkt = 70,49 pkt	-	70,49 pkt
15.	Made In Łódź Ul. Perłowa 26 94-248 Łódź	16 291,00 PLN netto 20 037,93 PLN brutto  19 021,95 / 20 037,93 x 100% x 100 pkt = 94,93 pkt	-	94,93 pkt
16.	Mador Creative Ul. Lubelska 33 10-408 Olsztyn	19 279,00 PLN netto 23 713,17 PLN brutto  19 021,95 / 23 713,17 x	-	80,22 pkt



		100% x 100 pkt = 80,22 pkt		
17.	Firma Handlowo – Usługowa AWIR Ul. Fryderyka Chopina 1A 62-800 Kalisz	15 945,00 PLN netto 19 612,35 PLN brutto  19 021,95 / 19 612,35 x 100% x 100 pkt = 96,99 pkt	-	96,99 pkt
18.	RewersArt Agencja Reklamowo- Projektowa Teodorówka 54b 38-450 Dukla	19 516,70 PLN netto 24 005,54 PLN brutto  19 021,95 / 24 005,54 x 100% x 100 pkt = 79,24 pkt	-	79,24 pkt
19.	CONSORTS Ul. Boj. Getta Warszawskiego 16 91-438 Łódź	21 940,00 PLN netto 26 986,20 PLN brutto  19 021,95 / 26 986,20 x 100% x 100 pkt = 70,49 pkt	-	70,49 pkt

Sporządziła: Magdalena Plewa - Kalinowska

Z up. Prezydenta Miasta

Jadwiga Zienkiewicz  
(Zastępca Prezydenta)

**GMINA LEGNICA**  
59-220 Legnica, Plac Słowiański 8  
NIP 6910011742, Regon 390647251

Legnica, 11.09.2012r.