

PREZYDENT MIASTA  
LEGNICY

OK./BR.0004.11.2020.VI

Legnica, dnia 10.12.2020 r.

**Pani**

**Aleksandra Krzeszewska**

**Radna Rady Miejskiej Legnicy**

Odpowiadając na Pani interpelację z dnia 20 listopada 2020 r. informuję, że od samego początku ogłoszenia sytuacji epidemicznej w kraju, staramy się wspomagać przedsiębiorców w sposób dopuszczalny prawem i mieszczący się w zakresie działania samorządu terytorialnego. Już w marcu br. rozpoczęliśmy wdrażanie legnickiego pakietu pomocowego „Oddech dla przedsiębiorców”, w ramach którego przedsiębiorcy, w tym restauratorzy, mogli składać wnioski o przyznanie ulg.

Przypomnę również, że na mocy Uchwały Nr XVIII/251/20 Rady Miejskiej w Legnicy z dnia 27 kwietnia 2020 r. zwolniono z podatku od nieruchomości gruntów, budynków i budowli związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej za miesiąc kwiecień, maj, czerwiec 2020 r. wybrane grupy przedsiębiorców prowadzących działalność, w tym działalność „polegającą na przygotowywaniu i podawaniu posiłków i napojów gościom siedzącym przy stołach lub gościom dokonującym własnego wyboru potraw z wystawionego menu, spożywanych na miejscu (ujętej w Polskiej Klasyfikacji Działalności w podklasie 56.10.A)”.

Co więcej, na mocy Uchwały Nr XIX/265/20 Rady Miejskiej w Legnicy z dnia 25 maja 2020 r., w terminie do dnia 31 grudnia 2020 r. wprowadzono czasowe obniżenie do 1 grosza wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dla ogródków letnich i zimowych przed punktami gastronomicznymi.

Oprócz wsparcia znajdującego odzwierciedlenie w ulgach i zwolnieniach podatkowych, stale podejmujemy inicjatywy społeczne mające na celu wsparcie przedsiębiorców, w tym branż szczególnie zagrożonych sytuacją epidemiczną. W tym celu występowaliśmy z apelami o stosowanie ulg wobec najemców lokali usługowych do szefów spółdzielni mieszkaniowych oraz upowszechnialiśmy poradniki korzystania z rządowej tarczy antykryzysowej. Początkiem listopada br. zainicjowaliśmy wspomnianą przez Panią akcję #takeawaychallenge, której celem jest motywowanie do zamawiania dań na wynos w gastronomii. Co istotne stworzyliśmy przy

tym bazę restauracji, barów i kawiarni, które serwują dania w ten sposób. W przekazie medialnym nadal zachęcamy do korzystania z bazy i wspierania lokalnej gastronomii. Na stronie [jedzenienawynos.legnica.eu](http://jedzenienawynos.legnica.eu) znajduje się lista lokali z danymi, w jaki sposób i w jakich dniach można zamówić jedzenie oraz gdzie znaleźć aktualne menu. Akcja jest szeroko promowana w social mediach oraz przez radio, prasę i telewizję (lokalną, regionalną i ogólnopolską).

Problemy branży gastronomicznej są nam znane i komunikowane na bieżąco, także przez restauratorów. Jesteśmy w stałym kontakcie z przedsiębiorcami i stosownie do zachodzących zjawisk są podejmowane decyzje wyrażające troskę o stan gospodarki miasta i Gminy, w tym przedsiębiorców.

**Otrzymują:**

1. adresat;
2. Przewodniczący RM;
3. BR w/m;
4. OK. w/m