



**INFORMACJA – ROZSTRZYGNĘCIE
POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO**

1. Zamawiający:

Prezydent Miasta Legnica działający w imieniu Gminy Legnica.

2. Adres Zamawiającego:

Urząd Miasta Legnica

Plac Słowiański 8

59-220 Legnica

tel. 76-72-12-100; fax. 76-72-12-115

e-mail: rm@legnica.eu ; www.legnica.eu

REGON: 390647251, NIP: 6910011742

3. Tryb postępowania:

Zapytanie ofertowe (wybór wykonawcy nie objęty przepisami ustawy Prawo Zamówień Publicznych).

4. Przedmiot zamówienia:

Projekt, wykonanie i dostawa gadżetów promocyjnych (długopis drewniany – 300 sztuk oraz notatnik z gumką – 300 sztuk) promujących projekt pn. „**Odnowa zdegradowanych obszarów miejskich w rejonie ul. H. Pobożnego – przebudowa (adaptacja) Willi Bolka von Richthofena wraz z zagospodarowaniem terenu na potrzeby Środowiskowego Centrum Integracyjno – Profilaktycznego**” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013, Priorytet IX Odnowa zdegradowanych obszarów miejskich na terenie Dolnego Śląska („Miasta”), Działanie 9.1. Odnowa zdegradowanych obszarów miejskich w miastach powyżej 10 tysięcy mieszkańców.

5. Liczba złożonych ofert: 14.

6. Data rozstrzygnięcia postępowania: 22.10.2012r.

7. Cena wybranej oferty: 2.025,81 zł brutto.

8. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:

Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym oraz zaproponował najkorzystniejszą ofertę pod względem uzyskanej liczby punktów (z uwzględnieniem kryterium ceny).



9. Nazwa wybranego Wykonawcy:

STUDIO MRÓWKA, ul. Zagonów 1, 30-328 Kraków

10. Streszczenie oceny i porównania ofert:

(wg ceny brutto przy zastosowaniu 23% stawki podatku VAT, obejmującej wszystkie elementy ujęte w zapytaniu ofertowym)

Lp.	Nazwa wykonawcy, adres	Kryterium: cena (w PLN brutto za całość zamówienia)	Kryterium: (inne kryterium wskazane przez Wnioskodawcy/Beneficjenta) ¹	Kryterium: (inne kryterium wskazane przez Wnioskodawcy/Beneficjenta) ²	Podsumowanie/ Uwagi
1.	STUDIO MRÓWKA ul. Zagonów 1 30-328 Kraków	$\frac{2.025,81}{2.025,81} \times 100 = 100,00$	-	-	100,00 pkt
2.	RewersArt Agencja Reklamowo-Projektowa Teodorówka 54b 38-450 Dukla	$\frac{2.025,81}{2.245,00} \times 100 = 90,24$	-	-	90,24 pkt
3.	A.U.H. ELWIRA ul. Szara 14 00-420 Warszawa	$\frac{2.025,81}{2.398,50} \times 100 = 84,46$	-	-	84,46 pkt
4.	Agencja Reklamowa RESPO ul. Chłapowskiego 14 64-000 Kościan	$\frac{2.025,81}{2.416,95} \times 100 = 83,82$	-	-	83,82 pkt
5.	Agencja Reklamowa Optima Anita Makarska- Gurgacz ul. Bursaki 15 20-150 Lublin	$\frac{2.025,81}{2.686,32} \times 100 = 75,41$	-	-	75,41 pkt
6.	NAZCA Agencja Reklamowa Jacek Baran al.Kochanowskiego 57/2 51-602 Wrocław	$\frac{2.025,81}{3.321,00} \times 100 = 61,00$	-	-	61,00 pkt
7.	HANNA CEDRO "ZUZART" ul. Dymińska 28 25-390 Kielce	$\frac{2.025,81}{3.351,00} \times 100 = 60,45$	-	-	60,45 pkt
8.	GM Gadgets ul. Towarowa 20 B 10-417 Olsztyn	$\frac{2.025,81}{3.915,00} \times 100 = 51,74$	-	-	51,74 pkt
9.	Agencja Reklamowa TERAZ ul. Piękna 13 lok. 208 85-303 Bydgoszcz	$\frac{2.025,81}{4.166,01} \times 100 = 48,63$	-	-	48,63 pkt
10.	Agencja Reklamowa "Efekt". Aleksandra Pięta ul. Armii Krajowej 4/2 45-071 Opole	$\frac{2.025,81}{4.172,16} \times 100 = 48,56$	-	-	48,56 pkt

¹ Mogą być to w szczególności takie kryteria, jak: jakość, funkcjonalność, parametry techniczne, innowacyjność, zastosowanie najlepszych dostępnych technologii w zakresie oddziaływania na środowisko, koszty eksploatacji, serwis, gwarancja, oraz termin wykonania zamówienia. Kryteria te powinny umożliwić obiektywne porównanie i ocenę ofert (np. punktacja).

² Wypełnić jeżeli dotyczy.



11.	Agencja Reklamowa SUKCES ul. Osadnicza 13c/1 65- 001 Zielona Góra	$\frac{2.025,81}{4.450,14} \times 100 = 45,52$	-	-	45,52 pkt
12.	Advertia.pl ul. Grobelna 5 89-600 Chojnice	$\frac{2.025,81}{4.476,59} \times 100 = 45,25$	-	-	45,25 pkt
13.	Tabliczek Pro - Marcin Iżela, ul. Żółkiewskiego 7a/3 35 - 203 Rzeszów	$\frac{2.025,81}{4.907,70} \times 100 = 41,28$	-	-	41,28 pkt
14.	Partners Studio Krzysztof Zakrzewski Klebarc Mały 69 10-687 Olsztyn	$\frac{2.025,81}{5.151,24} \times 100 = 39,33$	-	-	39,33 pkt

Legnica, dnia 22.10.2012r.

GMINA LEGNICA

59-220 Legnica, Plac Słowiański 8
NIP 6910011742, Regon 390647251

Z up. Prezydenta Miasta

Ryszard Bińtek
(Zastępca Prezydenta)