



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



ZAPYTANIE OFERTOWE

**(zamówienie publiczne poniżej 14 tys. euro nie objęte przepisami ustawy Prawo
Zamówień Publicznych)**

1. Zamawiający:

Prezydent Miasta Legnicy działający w imieniu Gminy Legnica.

2. Adres Zamawiającego:

Urząd Miasta Legnica

Plac Słowiański 8

59-220 Legnica

tel. 76-72-12-100; fax. 76-72-12-115

e-mail: rm@legnica.eu ; www.legnica.eu

REGON: 390647251, NIP: 6910011742

3. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania ofertowego:

Agata Tomaszewska – Inspektor w Referacie Funduszy Strukturalnych, Wydział Rozwoju Miasta, tel. 76-72-12-385.

4. Przedmiot zamówienia:

Projekt, wykonanie i dostawa gadżetów promocyjnych (długopis drewniany – 300 sztuk oraz notatnik z gumką – 300 sztuk) promujących projekt pn. „**Odnowa zdegradowanych obszarów miejskich w rejonie ul. H. Pobożnego – przebudowa (adaptacja) Willi Bolka von Richthofena wraz z zagospodarowaniem terenu na potrzeby Środowiskowego Centrum Integracyjno – Profilaktycznego**” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013, Priorytet IX Odnowa zdegradowanych obszarów miejskich na terenie Dolnego Śląska („Miasta”), Działanie 9.1. Odnowa zdegradowanych obszarów miejskich w miastach powyżej 10 tysięcy mieszkańców.



5. Opis przedmiotu zamówienia:

Przy realizacji zamówienia Wykonawca zobligowany jest do stosowania zasad (w tym stosowania logotypów) ustalonych przez Instytucję Zarządzającą Regionalnym Programem Operacyjnym dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013 określonych w „Poradniku dla Beneficjenta w ramach RPO WD 2007-2013” dostępnym na stronie internetowej www.rpo.dolnyslask.pl / Dokumenty i wytyczne / Dokumenty Instytucji Zarządzającej RPO WD / Poradnik Beneficjenta / Rozdział 17: Informacja i promocja.

Parametry gadżetów promocyjnych:

1. Długopis drewniany:

- materiał: drewno,
- zakończenie: główka w kształcie zwierzątka, kwiatka, lalki, etc. (rodzaj główki do uzgodnienia z Zamawiającym, długopis powinien być atrakcyjny dla dzieci i miły w odbiorze dla osób dorosłych),
- wymiary: ok. 10-15 cm wysokości, ok. 1,0 - 1,5 cm średnicy,
- wkład wymienny w kolorze niebieskim lub czarnym,
- rodzaje długopisów: min. 2 rodzaje z dostępnej gamy (dot. koloru lub wzoru korpusu i główki), w proporcjonalnej ilości (tj. w przypadku np. 3 rodzajów ok.30%/30%/30%),
- kolor / wzór korpusu powinien umożliwiać naniesienie logo w sposób widoczny,
- nadruk logo: jednostronny, jednokolorowy,
- rodzaj nadruku: tampodruk,
- ilość: 300 sztuk.

2. Notatnik z gumką:

- format A6,
- min 80 kartek,
- w twardej okładce powleczonej ekoskórą,
- zaokrąglone rogi,
- zamykanie na gumkę,
- wszyte zakładki,
- nadruk tłoczony oraz tampodruk,
- ilość: 300 sztuk.

Materiały powinny zawierać zestawienie znaków graficznych ułożonych w następującej kolejności, patrząc od lewej strony:



- logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku programu regionalnego,
- herb Województwa Dolnośląskiego z logotypem Dolny Śląsk (znak główny UMWD),
- logo Unii Europejskiej ze słownym odwołaniem do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Dodatkowo na notatniku należy zamieścić logo marki miasta.

6. Złożona oferta powinna obejmować:

- a) szczegółową kalkulację ceny obejmującą koszt: projektu, wykonania i dostawy gadżetów promocyjnych,
- b) dane techniczne dotyczące proponowanych materiałów, z których miałyby zostać wykonane gadżety,
- c) informacje o terminie gwarancji,
- d) termin realizacji zadania.

7. Opis sposobu obliczenia ceny:

Cena ryczałtowa podana przez Wykonawcę jest wyrażoną w pieniądzu w złotych polskich wartością usługi i innych świadczeń Wykonawcy, stanowiących przedmiot zamówienia.

Cenę oferty oblicza się na podstawie:

- a) wyceny sporządzonej w oparciu o opis przedmiotu zamówienia obliczonej w PLN,
- b) wyceny innych świadczeń wykonawcy bez VAT – obliczonej w PLN,
- c) do obliczonej w powyższy sposób łącznej wartości nalicza się obowiązujący podatek VAT otrzymując cenę przedmiotu zamówienia.

Wykonawca zobowiązany jest do zdobycia wszelkich informacji, które mogą być konieczne do prawidłowej wyceny wartości usługi, gdyż wyklucza się możliwość roszczeń Wykonawcy związanych z błędnym skalkulowaniem ceny lub pominięciem elementów niezbędnych do wykonania umowy.

8. Termin i miejsce wykonania zamówienia:

Nie później niż do dnia 30.11.2012r., Legnica.

9. Opis kryteriów oceny ofert:

Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował kryterium:

Cena - 100% (preferowana będzie oferta Wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę):

X – cena oferty minimalnej



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Y – cena danej oferty

$$Z = \frac{X}{Y} \times 100\% \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów uzyskanych przez daną ofertę w ramach}$$

kryterium „cena”

Wybrana zostanie oferta, która uzyska maksymalną liczbę punktów.

10. Opis warunków udziału w postępowaniu:

Złożenie oferty jest równoznaczne z akceptacją warunków projektu umowy, który jest załącznikiem do niniejszego zapytania ofertowego (załącznik nr 1).

11. Miejsce, sposób i termin składania ofert:

Ofertę należy złożyć do dnia 19.10.2012r. do godz. 15.00 w pok.121

Wydział Rozwoju Miasta

Urząd Miasta Legnicy

Plac Słowiański 8

59-220 Legnica

lub pocztą elektroniczną na adres: rm@legnica.eu

(w temacie maila proszę wskazać tytuł projektu).

Legnica, dnia 11.10.2012r.

GMINA LEGNICA

59-220 Legnica, Plac Słowiański 8

NIP 6910011742, Regon 390647251

Ryszard Biątek
Zup. Prezydenta Miasta
Ryszard Biątek
(Zastępca Prezydenta)