

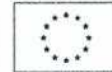


**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



## ZAPYTANIE OFERTOWE

**(zamówienie publiczne poniżej 14 tys. euro nie objęte  
przepisami ustawy Prawo Zamówień Publicznych)**

**1. Zamawiający:**

Prezydent Miasta Legnica działający w imieniu Gminy Legnica

**2. Adres Zamawiającego:**

Urząd Miasta Legnica

Plac Słowiański 8

59-220 Legnica

tel. 76 72-12-000

fax 76 72-12-115

e-mail: [rm@legnica.eu](mailto:rm@legnica.eu)

[www.legnica.eu](http://www.legnica.eu)

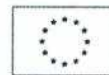
**3. Osoby do kontaktu w sprawie zapytania ofertowego:**

Aleksandra Mania – Referat Funduszy Strukturalnych, Wydział Rozwoju Miasta,  
tel. 76 72-12-385, e-mail: [amania@legnica.eu](mailto:amania@legnica.eu)

**4. Przedmiot zamówienia:**

Produkcja i emisja spotów radiowych (stacje radiowe o zasięgu co najmniej lokalnym – miasto Legnica + okolice) promujących projekt pn. „Zakup nowych, przyjaznych dla środowiska autobusów na potrzeby komunikacji miejskiej w Legnicy” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013, Priorytet 3. Rozwój infrastruktury transportowej na Dolnym Śląsku (Transport), Działanie 3.3 Transport miejski i podmiejski.

AM



5. Opis przedmiotu zamówienia:

1) produkcja spotu (scenariusz + lektor + podkład dźwiękowy);

2) długość spotu – 30 sekund;

3) emisja spotu – 10 dni ciągłych;

4 x dziennie:

poniedziałek - piątek: 2 emisje w godz. 8.00 - 10.00 i 2 emisje w godz. 14.00 – 16.00,

sobota - niedziela: 4 emisje w godz. 14.00 – 16.00,

Zaoferowana cena powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, w tym także koszty z tytułu przeniesienia praw autorskich i praw pokrewnych do audycji powstałej w ramach zamówienia.

Spot radiowy zawierać musi obligatoryjnie informację o jego dofinansowaniu ze środków unijnych. Treść informacji Zamawiający dostarczy Wykonawcy po podpisaniu umowy.

6. Oferta powinna zawierać:

- nazwę oferenta, adres, nr telefonu, adres mailowy,
- szczegółową kalkulację ceny obejmującą cenę wyprodukowania spotu radiowego i jego emisji w dniach i godzinach określonych w pkt 5 zapytania ofertowego (cena netto i cena brutto),
- media plan,
- zasięg działalności radia,
- akceptację terminu realizacji zamówienia.

Przed emisją spotów radiowych Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania akceptacji jego treści przez Zamawiającego.

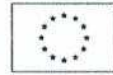
7. Opis sposobu obliczenia ceny:

Cena ryczałtowa podana przez Wykonawcę jest wyrażoną w pieniądzu w złotych polskich wartością usługi i innych świadczeń Wykonawcy, stanowiących przedmiot zamówienia.

Cenę oferty oblicza się na podstawie:

- a) wyceny sporządzonej w oparciu o opis przedmiotu zamówienia obliczonej w PLN,
- b) wyceny innych świadczeń wykonawcy bez VAT – obliczonej w PLN,

AM



c) do obliczonej w powyższy sposób łącznej wartości nalicza się obowiązujący podatek VAT otrzymując cenę przedmiotu zamówienia.

Wykonawca zobowiązany jest do zdobycia wszelkich informacji, które mogą być konieczne do prawidłowej wyceny wartości usługi, gdyż wyklucza się możliwość roszczeń Wykonawcy związanych z błędnym skalkulowaniem ceny lub pominięciem elementów niezbędnych do wykonania umowy.

8. Termin wykonania zamówienia:

Termin wykonania projektu spotu radiowego: nie później niż do 04.11.2013r.,

Termin emisji spotów radiowych: ostatni dzień emisji nie później niż 21.11.2013r.

9. Opis kryteriów:

Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował kryterium:

Cena - 100% (preferowana będzie oferta Wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę):

X – cena oferty minimalnej

Y – cena danej oferty

$Z = \frac{X}{Y} \times 100\% \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów uzyskanych przez daną ofertę w ramach kryterium}$

„cena”

Wybrana zostanie oferta, która uzyska maksymalną liczbę punktów.

10. Opis warunków udziału w postępowaniu:

Złożenie oferty jest równoznaczne z akceptacją warunków projektu umowy, który jest załącznikiem do niniejszego zapytania ofertowego (załącznik nr 1).

11. Informacje dodatkowe:

- Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- W przypadku, gdy w określonym terminie nie wpłynie żadna oferta lub wpłynie/wpłyną mniej niż 2 ważne oferty, zamawiający dokonuje wyboru dowolnego wykonawcy, który spełnia wszystkie kryteria i warunki określone w zapytaniu ofertowym będącym podstawą wyłonienia wykonawcy.

AK

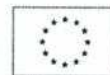


**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



- Zamawiający po wyborze najkorzystniejszej oferty niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Oferentów, zamieszczając informację na stronie internetowej [www.legnica.eu](http://www.legnica.eu) oraz prześle do nich informację faksem lub pocztą elektroniczną.
- Zamawiający informuje, że obok formy pisemnej dopuszcza porozumiewanie się z Oferentami za pomocą faksu lub poczty elektronicznej.

12. Miejsce, sposób i termin składania ofert:

**Ofertę należy złożyć do dnia 25.10.2013 r. do godz. 15.00 w pok. 122**

Wydział Rozwoju Miasta

Urząd Miasta Legnicy

Plac Słowiański 8

59-220 Legnica

lub pocztą elektroniczną na adres: [rm@legnica.eu](mailto:rm@legnica.eu)

wpisując w temacie/tytule wiadomości: „Oferta na emisję spotów radiowych – zakup autobusów”.

Załączniki:

- Projekt umowy

**GMINA LEGNICA**  
59-220 Legnica, Plac Słowiański 8  
NIP 6910011742, Regon 390647251

Z up. Prezydenta Miasta

*Jadwiga Zienkiewicz*  
(Zastępca Prezydenta)

Legnica, 21.10.2013r.