



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



GMINA LEGNICA

59-220 Legnica, Plac Słowiański 8
NIP 6910011742, Regon 390647251

ZAPYTANIE OFERTOWE

**na projekt, wykonanie i dostawę gadżetów promocyjnych projektu
pn. „Przebudowa ulic: Bydgoskiej (od Lubińskiej do Szczytnickiej) i Szczytnickiej
w tym: Etap I od ul. Lubińskiej do Szczytnickiej” współfinansowanego ze środków Unii
Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa
Dolnośląskiego na lata 2007-2013**

Zamówienie nie jest objęte przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29.01.2004 roku (tekst jednolity Dz. U. z 2010, nr 113, poz. 759 ze zm.) – jego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro (art. 4 pkt. 8 ustawy).

1. Zamawiający:

Prezydent Miasta Legnicy działający w imieniu Gminy Legnica

2. Adres Zamawiającego:

Urząd Miasta Legnicy
Plac Słowiański 8
59-220 Legnica
tel. 76 72-12-100
fax. 76 72-12-115
e-mail: rm@legnica.eu
www.legnica.eu

3. Osoby do kontaktu w sprawie zapytania ofertowego:

Aleksandra Mania – Referat Funduszy Strukturalnych, Wydział Rozwoju Miasta,
tel. 76 72-12-385, e-mail: amania@legnica.eu

Agata Tomaszewska – Referat Funduszy Strukturalnych, Wydział Rozwoju Miasta,
tel. 76 72-12-385, e-mail: agtomaszewska@legnica.eu

4. Opis przedmiotu zamówienia

1) Przedmiotem zamówienia jest projekt, wykonanie i dostawa gadżetów promocyjnych (smycze, długopisy, kubki, torby i breloki) dla projektu pn. „Przebudowa ulic: Bydgoskiej (od Lubińskiej do Szczytnickiej) i Szczytnickiej w tym: Etap I od ul. Lubińskiej do Szczytnickiej” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013.

Projekt pn. „Przebudowa ulic: Bydgoskiej (od Lubińskiej do Szczytnickiej) i Szczytnickiej w tym: Etap I od ul. Lubińskiej do Szczytnickiej” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

*Oliver
M. B.*



2) Wykonawca zamówienia zobowiązany jest do stosowania logotypów ustalonych przez Instytucję Zarządzającą Regionalnym Programem Operacyjnym dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013 według zasad dostępnych na stronie internetowej www.rpo.dolnyślask.pl w rozdziale 17. „Poradnika beneficjenta” oraz w zakładce Informacja i promocja/ Znaki graficzne.

3) Parametry gadżetów promocyjnych:

a) **smycz – 1 000 szt.**

- drukowana dwustronnie metodą sublimacji (pełen kolor)
- końcówka w formie metalowego karabińczyka
- kolor: dwa z dostępnej gamy kolorystycznej (500 szt./500 szt.)
- szerokość 20 mm
- długość standardowa

b) **długopis – 1 000 szt.**

- metalowy korpus
- chromowane elementy wykończenia
- mechanizm automatyczny sprężynowy
- wymiary ok. 135 mm x 10 mm
- wkład wymienny w kolorze niebieskim
- kolor korpusu fioletowy
- grawer laserowy jednostronny

c) **kubek – 1 000 szt.**

- kolor: czarny mat/granatowy oraz czarny mat/zielony (500 szt./500 szt.)
- pojemność – 300 ml
- wymiary: wys. – 85 mm, Ø 90 mm
- znakowanie: logo wewnątrz – nadruk jednokolorowy kalkomanią, na zewnątrz – metodą piaskowania (sensitive touch)

*Olga
M. L.*



d) torba – 1 000 szt.

- materiał – polipropylen
- składana, zamknięcie na zamek błyskawiczny
- kolor zielony
- wymiary – ok. 395 x 395mm, po złożeniu – 110 x 200 mm
- nadruk w jednym kolorze na dwóch stronach (jeden widoczny także po złożeniu)

e) brelok – 1 000 szt.

- brelok-latarka LED
- materiał: aluminium
- wymiary: ok. dł.-110 mm, Ø 10 mm
- kolor niebieski
- znakowanie: grawer
- dołączone baterie

Gadżety powinny zawierać zestaw znaków graficznych ułożonych w następującej kolejności, patrząc od lewej strony:

- logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku programu regionalnego;
- herb Województwa Dolnośląskiego z logotypem Dolny Śląsk;
- logo Unii Europejskiej ze słownym odwołaniem do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Regionalnego;

oraz dodatkowo smycz, kubek i torba – logo Miasta Legnica

Wszystkie logotypy potrzebne do realizacji zamówienia dostarczy Wykonawcy Zamawiający po podpisaniu umowy.

5. Oferta powinna zawierać:

- szczegółową kalkulację ceny obejmującą koszt projektu, wykonania i dostawy gadżetów promocyjnych;
- dane techniczne oferowanych produktów;
- termin realizacji zamówienia;
- okres gwarancji, jakim objęte są oferowane produkty.

M. L. Chr.



6. Opis sposobu obliczania ceny

Cena ryczałtowa podana przez Wykonawcę jest wyrażoną w pieniądzu w złotych polskich wartością usługi i innych świadczeń Wykonawcy, stanowiących przedmiot zamówienia.

Cenę oferty oblicza się na podstawie:

- a) wyceny sporządzonej w oparciu o opis przedmiotu zamówienia obliczonej w PLN,
- b) wyceny innych świadczeń wykonawcy bez VAT – obliczonej w PLN,
- c) do obliczonej w powyższy sposób łącznej wartości nalicza się obowiązujący podatek VAT otrzymując cenę przedmiotu zamówienia.

Wykonawca zobowiązany jest do zdobycia wszelkich informacji, które mogą być konieczne do prawidłowej wyceny wartości usługi, gdyż wyklucza się możliwość roszczeń Wykonawcy związanych z błędnym skalkulowaniem ceny lub pominięciem elementów niezbędnych do wykonania umowy.

7. Termin i miejsce wykonania zamówienia

Nie później niż do dnia 31.08.2012r., Legnica

8. Warunek udziału w postępowaniu

- 1) Złożenie oferty jest równoznaczne z akceptacją projektu umowy, dołączonego do niniejszego zapytania ofertowego (załącznik nr 1).
- 2) Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.

9. Opis kryteriów:

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował kryterium:

Cena (preferowana będzie oferta Wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę):

X – cena oferty minimalnej

Y – cena danej oferty

$$Z = \frac{X}{Y} \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów uzyskanych przez daną ofertę w ramach kryterium}$$

„cena”

Wybrana zostanie oferta, która uzyska maksymalną liczbę punktów.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



10. Miejsce, sposób i termin składania ofert:

Ofertę należy złożyć do dnia **06.08.2012r. do godz. 15.00** w pok. nr 121

Urząd Miasta Legnicy

Wydział Rozwoju Miasta

Plac Słowiański 8

59-220 Legnica

lub droga mailową na adres rm@legnica.eu wpisując w tytule nazwę projektu: „Przebudowa ulic: Bydgoskiej (od Lubińskiej do Szczytnickiej) i Szczytnickiej w tym: Etap I od ul. Lubińskiej do Szczytnickiej”

Z up. Prezydenta Miasta

Jadwiga Ziembiewicz
(Zastępca Prezydenta)

GMINA LEGNICA

59-220 Legnica, Plac Słowiański 8

NIP 6910011742, Regon 390647251

Legnica, dnia 25.07.2012r.

Projekt pn. „Przebudowa ulic: Bydgoskiej (od Lubińskiej do Szczytnickiej) i Szczytnickiej w tym: Etap I od ul. Lubińskiej do Szczytnickiej” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

Olga
sk. Leg