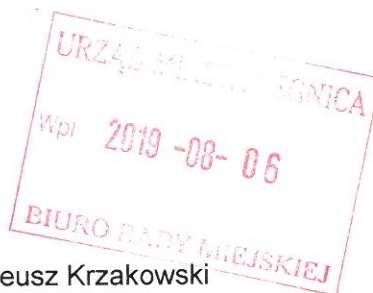


131-19

Legnica, dnia 06.08 .2019

Klub Radnych Prawa i Sprawiedliwości  
w Radzie Miasta Legnicy  
Andrzej Lorenc  
Radny, Rady Miasta Legnicy



Zac. nr 1

Pan Tadeusz Krzakowski  
PREZYDENT MIASTA LEGNICY

### INTERPELACJA 8/08/2019

TEMAT INTERPELACJI : Wydatków na reklamę i promocję poniesionych przez LPWiK w 2018 i 2019

W nawiązaniu do tematów omawianych podczas Komisji Gospodarki w 2019 roku chciałbym zapytać o udzielenie informacji na temat całościowych wydatków poniesionych przez miejską spółkę: Legnickie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji S.A. w 2018 i 2019 roku w szczególności:

- na reklamę i promocję poprzez różne media,
- na programy i akcje pro społeczne i pro ekologiczne,
- na zmierzenie skuteczności ww. reklamy?

Zwracam się o:

Powiadomienie pisemne.

Uzasadnienie istotnego znaczenia dla miasta i jego mieszkańców:

Legniczanie są głównym odbiorcą wody dostarczanej przez LPWiK

Z poważaniem

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'L' followed by a horizontal line and a flourish.