



ZAPYTANIE OFERTOWE
(zamówienie publiczne poniżej 30 tys. euro nie objęte przepisami
ustawy Prawo Zamówień Publicznych)

1. Zamawiający:

Prezydent Miasta Legnicy działający w imieniu Gminy Legnica

2. Adres Zamawiającego:

Plac Słowiański 8

59-220 Legnica

tel. 76 72-12-100

fax 76 72-12-115

e-mail: rm@legnica.eu

www.legnica.eu

3. Osoby do kontaktu w sprawie zapytania ofertowego:

Anna Wałach – inspektor w Wydziale Rozwoju Miasta, tel. 76 72-12-385

4. Przedmiot zamówienia:

Produkcja i emisja spotów radiowych (stacja radiowa o zasięgu co najmniej regionalnym – Dolny Śląsk) promujących projekt pn. „Budowa zintegrowanego systemu zarządzania ruchem i transportem publicznym w mieście Legnica” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko.

5. Opis przedmiotu zamówienia:

1. produkcja spotu (scenka: scenariusz + 2 głosy + podkład dźwiękowy – dodatkowo możliwość wykorzystania jingla dźwiękowego z marką miasta Legnica);

2. długość spotu – 40 sekund;

3. emisja spotu – 7 dni ciągłych:

4 x dziennie:

poniedziałek - piątek: 2 emisje w godz. 8.00 - 10.00 i 2 emisje w godz. 14.00 – 16.00,

sobota - niedziela: 4 emisje w godz. 14.00 – 16.00,

Zaoferowana cena powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, w tym także koszty z tytułu przeniesienia praw autorskich i praw pokrewnych do audycji powstałej w ramach zamówienia.

Spot radiowy zawierać musi obligatoryjnie informację o współfinansowaniu projektu ze środków unijnych, w postaci: *Projekt pn. „Budowa zintegrowanego systemu zarządzania ruchem i transportem publicznym w mieście Legnica” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko* – użycie tytułu obligatoryjne gdy w spocie nie wykorzystano pełnej nazwy projektu.



6. Oferta powinna zawierać:

1. nazwę oferenta, adres, nr telefonu, adres mailowy,
2. szczegółową kalkulację ceny obejmującą cenę wyprodukowania spotu radiowego i jego emisji w dniach i godzinach określonych w pkt 5 zapytania ofertowego (cena netto i cena brutto),
3. media plan,
4. zasięg działalności radia,
5. akceptację terminu realizacji zamówienia.

Przed emisją spotów radiowych Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania akceptacji jego treści przez Zamawiającego.

6. Opis sposobu obliczenia ceny:

Cena ryczałtowa podana przez Wykonawcę jest wyrażoną w pieniądzu w złotych polskich wartością usługi i innych świadczeń Wykonawcy, stanowiących przedmiot zamówienia.

Cenę oferty oblicza się na podstawie:

- wyceny sporządzonej w oparciu o opis przedmiotu zamówienia obliczonej w PLN,
- wyceny innych świadczeń wykonawcy bez VAT – obliczonej w PLN,
- do obliczonej w powyższy sposób łącznej wartości nalicza się obowiązujący podatek VAT otrzymując cenę przedmiotu zamówienia.

Wykonawca zobowiązany jest do zdobycia wszelkich informacji, które mogą być konieczne do prawidłowej wyceny wartości usługi, gdyż wyklucza się możliwość roszczeń Wykonawcy związanych z błędnym skalkulowaniem ceny lub pominięciem elementów niezbędnych do wykonania umowy.

7. Termin wykonania zamówienia:

Termin wykonania projektu spotu radiowego: nie później niż do 10.11.2015r.,

Termin emisji spotów radiowych: ostatni dzień emisji nie później niż 30.11.2015r.

8. Opis kryteriów:

Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował kryterium:

Cena - 100% (preferowana będzie oferta Wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę):

X – cena oferty minimalnej

Y – cena danej oferty

$$Z = \frac{X}{Y} \times 100\% \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów uzyskanych przez daną ofertę w ramach kryterium}$$

„cena”

Wybrana zostanie oferta, która uzyska maksymalną liczbę punktów.

9. Opis warunków udziału w postępowaniu:

Złożenie oferty jest równoznaczne z akceptacją warunków projektu umowy, który jest załącznikiem do niniejszego zapytania ofertowego (załącznik nr 1).

10. Informacje dodatkowe:

- Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- W przypadku, gdy w określonym terminie nie wpłynie żadna oferta lub wpłynie/wpłyną mniej niż 2 ważne oferty, zamawiający dokonuje wyboru dowolnego wykonawcy, który spełnia wszystkie kryteria i warunki określone w zapytaniu ofertowym będącym podstawą wyłonienia wykonawcy.



- Zamawiający po wyborze najkorzystniejszej oferty niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Oferentów, zamieszczając informację na stronie internetowej www.legnica.eu oraz prześle do nich informację faksem lub pocztą elektroniczną.
- Zamawiający informuje, że obok formy pisemnej dopuszcza porozumiewanie się z Oferentami za pomocą faksu lub poczty elektronicznej.

11. Miejsce, sposób i termin składania ofert:

Ofertę należy złożyć do dnia 27.10.2013 r. do godz. 15.00 w pok. 122

Wydział Rozwoju Miasta

Urząd Miasta Legnicy

Plac Słowiański 8

59-220 Legnica

lub pocztą elektroniczną na adres: awalach@legnica.eu, rm@legnica.eu

wpisując w temacie/tytule wiadomości: „Oferta na emisję spotów radiowych – ZSZRiTP”.

Z up. Prezydenta Miasta

Dorota Purgal

Zastępca Prezydenta

Legnica, dnia 22.10.2015r.