



**INFRASTRUKTURA  
I ŚRODOWISKO**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



**Dla rozwoju infrastruktury i środowiska**

## **INFORMACJA – ROZSTRZYGNIĘCIE POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO**

**1. Zamawiający:**

Prezydent Miasta Legnicy działający w imieniu Gminy Legnica.

**2. Adres Zamawiającego:**

Urząd Miasta Legnica

Plac Słowiański 8

59-220 Legnica

tel. 76-72-12-100; fax. 76-72-12-115

e-mail: [rm@legnica.eu](mailto:rm@legnica.eu) ; [www.legnica.eu](http://www.legnica.eu)

REGON: 390647251, NIP: 6910011742

**3. Tryb postępowania:**

Zapytanie ofertowe (wybór wykonawcy nie objęty przepisami ustawy Prawo Zamówień Publicznych).

**4. Przedmiot zamówienia:** Dwukrotna publikacja ogłoszeń prasowych (w prasie o zasięgu co najmniej regionalnym – Dolny Śląsk) ze zdjęciami promujących projekt pn.: „Budowa zintegrowanego systemu zarządzania ruchem i transportem publicznym w mieście Legnica” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2007 – 2013, Priorytet VIII: Bezpieczeństwo transportu i krajowe sieci transportowe, Działanie 8.3: Rozwój inteligentnych systemów transportowych.

CPV 79970000-4 usługi publikacji

**4. Liczba złożonych ofert: 2**

**5. Data rozstrzygnięcia postępowania: 2013-01-31**

**6. Cena wybranej oferty: 4880,64 zł brutto.**

**7. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:**

Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym oraz zaproponował najkorzystniejszą ofertę pod względem uzyskanej liczby punktów (z uwzględnieniem kryterium ceny), przy czym zaproponował zasięg ponadregionalny tj. dwukrotną emisję w woj. dolnośląskim, w woj. opolskim oraz w woj. lubuskim.

**8. Nazwa wybranego Wykonawcy:** Agora SA w Warszawie Oddział we Wrocławiu, 50-060 Wrocław pl. Solny 2/3

**Dla rozwoju infrastruktury i środowiska**

**9. Streszczenie oceny i porównania ofert:**

(wg ceny brutto przy zastosowaniu 23% stawki podatku VAT, obejmującej wszystkie elementy ujęte w zapytaniu ofertowym)

Lp.	Nazwa wykonawcy, adres	Kryterium: cena (w PLN brutto za dwie emisje)	Kryterium: (inne kryterium wskazane przez Wnioskodawcy/Beneficjenta) <sup>1</sup>	Uwagi	Podsumowanie
1.	Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie, Wałbrzych	1626,88 ----- x 100% x 100 pkt 2949,54	-	Oferent podał w ofercie koszt jednej emisji 1474,77 zł oraz zasięg – woj. dolnośląskie	55,15 pkt
2.	Agora SA w Warszawie Oddział we Wrocławiu	1626,88 ----- x 100% x 100 pkt 1626,88	-	Oferent podał koszt dwukrotnej emisji oraz zasięg na trzy województwa na kwotę 4880,64 zł	100 pkt
3.	---	---	---	--	----

Legnica, 2013-01-31

**GMINA LEGNICA**  
59-220 Legnica, Plac Słowiański 8  
NIP 6910011742, Regon 390647251

Zastępca Prezydenta  
*Jadwiga Zienkiewicz*

<sup>1</sup> Mogą być to w szczególności takie kryteria, jak: jakość, funkcjonalność, parametry techniczne, innowacyjność, zastosowanie najlepszych dostępnych technologii w zakresie oddziaływania na środowisko, koszty eksploatacji, serwis, gwarancja, oraz termin wykonania zamówienia. Kryteria te powinny umożliwić obiektywne porównanie i ocenę ofert (np. punktacja).