

Legnica, dnia 05.03.2024 r.

CDO.0003.05.2024.III

**Pani**  
**Jolanta Kowalczyk**  
**Radna Rady Miejskiej Legnicy**

w odpowiedzi na Pani interpelację z dnia 09.02.2024r. informuję, że wykorzystanie w akcji wizerunku i nazwiska Miejskiego Rzecznika Konsumentów, było celowym działaniem i próbą zwrócenia uwagi na problem nielegalnych pokazów konsumenckich oraz jak najskuteczniejszym dotarciem z akcją do adresatów. Nie od dziś wiadomo, że stanowisko Miejskiego Rzecznika Konsumentów jest ściśle kojarzone ze skutecznymi działaniami z różnego rodzaju patologiami dotyczącymi konsumentów. To właśnie osoba Rzecznika wykonując swoje obowiązki służbowe nawet ponad te określone w umowie o pracę, wykraczające często poza ich zakres narażała swoje osobiste i rodzinne bezpieczeństwo w walce z mafią pokazową. Ponadto była pozywana jako Tomasz Strojek, a nie Urzędnik w sądzie i składała liczne zawiadomienia o popełnieniu przestępstwa. Nie podlega dyskusji, że osoba Pana Strojka jest identyfikowana właśnie z podejmowanymi akcjami na rzecz mieszkańców Legnicy i Powiatu. Właśnie dzięki takim działaniom, podejmowane inicjatywy przynoszą skutek w skali naszego kraju. Warto podkreślić, iż Pan Strojek jest zapraszany jako ekspert do mediów regionalnych, krajowych, a także brał udział w obradach Krajowej Rady Rzeczników Konsumentów w Warszawie na zaproszenie Pana Tomasza Chróstnego Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Pan Strojek do akcji skierowanej przeciw nielegalnym pokazom zaprosił Cert Polska Polski Instytut Badawczy z Warszawy, Urząd Komunikacji Elektronicznej z Warszawy oraz Urząd Ochrony Konkurencji Konsumentów z Warszawy. Walka toczona przez 4 lata przez Miejskiego Rzecznika Konsumentów przyniosła bardzo wymierne efekty. To właśnie Legnica jest pierwszym miastem w Polsce, w którym nie są prowadzone nieuczciwe pokazy w hotelach.

Trzeba stwierdzić, że oprócz nielegalnych pokazów z którymi rozprawił się Pan Strojek konsumentom zagrażają również wszelkiego rodzaju oszustwa dokonywane w sieci. Liczne zgłoszenia trafiające do Rzecznika Konsumentów pokazują ogromną skalę problemu, a także sporych szkód w portfelach powstających na skutek nielegalnych działań wyrządzonych mieszkańcom.

To kolejne podjęte wyzwanie będzie wymagało jeszcze wielu szerokich i niestandardowych działań, które będą kontynuowane we współpracy z wieloma instytucjami.

Udzielając odpowiedzi na Pani pytania informuję, że akcja została sfinansowana z budżetu Centrum Dialogu Obywatelskiego a działania trwały od 15 listopada 2023 r. do 15 grudnia 2023r., (nie były rozłożone na etapy). W ramach akcji zamówiono:

- 5 sztuk billboardów na łączną kwotę 4630,95 zł brutto.
  - 45 sztuk plakatów o wymiarach 117 cm x 180 cm na kwotę 1383,75 zł brutto,
  - projekty graficzne plakatu o wymiarach 117 cm x 180 cm oraz billboardu typu euro 12 m2 na kwotę 694,95 zł brutto,
  - 1300 sztuk plakatów formatu A4 oraz 70 sztuk plakatów formatu A2 na łączną sumę 1402,20 zł brutto. Kolportaż ulotek był przeprowadzony przez Miejskiego Rzecznika Konsumentów.
- Dodatkowo w terminie od 24 listopada 2023 r. do 21 grudnia 2023 r. akcja była emitowana na monitorach LCD w autobusach MPK Legnica a jej koszt wyniósł łącznie 490,77 zł brutto.

z up. Prezydenta Miasta

Krzysztof Duszkiewicz  
(Zastępca Prezydenta)

Otrzymują:

1. Adresat
2. Biuro Rady Miejskiej Legnicy
3. Wydział Organizacji, Kadr i Kontroli
4. a/a