



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



DOLNY
ŚLĄSK

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



GMINA LEGNICA

59-220 Legnica, Plac Słowiański 8

NIP 6910011742, Regon 390647251

ZAPYTANIE OFERTOWE
(zamówienie publiczne poniżej 14 tys. euro nie objęte
przepisami ustawy Prawo Zamówień Publicznych)

1. Zamawiający:

Prezydent Miasta Legnicy działający w imieniu Gminy Legnica

2. Adres Zamawiającego:

Urząd Miasta Legnica

Plac Słowiański 8

59-220 Legnica

tel. 76 72-12-000

fax 76 72-12-115

e-mail: rm@legnica.eu

www.legnica.eu

3. Osoby do kontaktu w sprawie zapytania ofertowego:

- P. Tomasz Pietrzyk – podinspektor Referatu Programów Rozwojowych i Promocji,
Wydział Rozwoju Miasta, tel. 76 72-12-380

4. Przedmiot zamówienia:

Projekt spotu reklamowego wraz z emisją na ekranach LED, promującego projekt pn.
**„Odnowa zdegradowanych obszarów miejskich w rejonie ul. H. Pobożnego –
przebudowa ulicy Libana w Legnicy” współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego
Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007 – 2013,**
według następujących parametrów:

- animacja 10 sekundowa, format pliku WMV lub AVI, kolorystyka RGB,
rozdzielczość 512x288 pikseli oraz 720x400 pikseli, tempo animacji 24 klatki/sek.;



- wynajmem powierzchni reklamowej na dwóch ekranach LED, czas emisji spotu reklamowego w pętli co 10 minut, w terminie od 01.07.2012 do 31.07.2012 roku z uwzględnieniem lokalizacji ekranów na terenie miasta Legnicy.

Treść spotu reklamowego oraz zdjęcia inwestycji dostarczy Zamawiający, natomiast opracowanie i skład przygotuje Wykonawca w konsultacji z Zamawiającym.

5. Opis przedmiotu zamówienia:

Przy realizacji zamówienia wykonawca zobligowany jest do stosowania zasad ustalonych przez Instytucję Zarządzającą Regionalnym Programem Operacyjnym dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013 określonych w „Poradniku dla Beneficjenta w ramach RPO WD 2007-2013” dostępnym na stronie internetowej www.rpodolnyslask.pl → Dokumenty i wytyczne → Dokumenty Instytucji Zarządzającej RPO WD → Poradnik Beneficjenta → Rozdział 17: Informacja i promocja.

Spot reklamowy powinien zawierać:

a) zestawienie znaków graficznych ułożonych w następującej kolejności, patrząc od lewej strony:

- logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku programu regionalnego,
- herb Województwa Dolnośląskiego z logotypem Dolny Śląsk (znak główny UMWD),
- logo Unii Europejskiej ze słownym odwołaniem do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego,

b) hasło promocyjne dla RPO WD: Fundusze Europejskie – dla rozwoju Dolnego Śląska.

c) nazwę inwestycji: „Odnowa zdegradowanych obszarów miejskich w rejonie ul. H. Pobożnego – przebudowa ulicy Libana w Legnicy”,

d) informację o całkowitej wartości projektu,

e) informację o wartości dotacji ze środków Unii Europejskiej,



- f) nazwę Beneficjenta: Gmina Legnica,
g) informację o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej w postaci:
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013.

Po publikacji Wykonawca jest zobowiązany do przesłania Zamawiającemu drogą elektroniczną plik zaakceptowanego projektu spotu reklamowego w wersji edytowalnej.

6. Złożona oferta powinna obejmować szczegółową kalkulację ceny.

7. Opis sposobu obliczenia ceny:

Cena ryczałtowa podana przez Wykonawcę jest wyrażoną w pieniądzu w złotych polskich wartością usługi i innych świadczeń Wykonawcy, stanowiących przedmiot zamówienia.

Cenę oferty oblicza się na podstawie:

- a) wyceny sporządzonej w oparciu o opis przedmiotu zamówienia obliczonej w PLN,
- b) wyceny innych świadczeń wykonawcy bez VAT – obliczonej w PLN,
- c) do obliczonej w powyższy sposób łącznej wartości nalicza się obowiązujący podatek VAT otrzymując cenę przedmiotu zamówienia.

Wykonawca zobowiązany jest do zdobycia wszelkich informacji, w tym dokonania wizji lokalnej na terenie objętym zamówieniem, które mogą być konieczne do prawidłowej wyceny wartości usługi, gdyż wyklucza się możliwość roszczeń Wykonawcy związanych z błędnym skalkulowaniem ceny lub pominięciem elementów niezbędnych do wykonania umowy.

8. Termin wykonania zamówienia:

- projekt spotu reklamowego: nie później niż do **29.06.2012**,
- termin emisji spotu reklamowego na 2 ekranach LED: **01.07.2012-31.07.2012**.



9. Opis kryteriów:

Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował kryterium:

Cena - 100% (preferowana będzie oferta Wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę):

X – cena oferty minimalnej

Y – cena danej oferty

$$Z = \frac{X}{Y} \times 100\% \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów uzyskanych przez daną ofertę w ramach}$$

kryterium „cena”

Wybrana zostanie oferta, która uzyska maksymalną liczbę punktów.

10. Opis warunków udziału w postępowaniu:

Złożenie oferty jest równoznaczne z akceptacją warunków projektu umowy, który jest załącznikiem do niniejszego zapytania ofertowego (załącznik nr 1).

11. Informacje dodatkowe:

- Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- W przypadku, gdy w określonym terminie nie wpłynie żadna oferta lub wpłynie/wpłyną mniej niż 2 ważne oferty, zamawiający dokonuje wyboru dowolnego wykonawcy, który spełnia wszystkie kryteria i warunki określone w zapytaniu ofertowym będącym podstawą wyłowania wykonawcy.
- Zamawiający po wyborze najkorzystniejszej oferty niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Wykonawców, zamieszczając informację na stronie internetowej www.legnica.eu oraz prześle do nich informację faksem lub pocztą elektroniczną.
- Zamawiający informuje, że obok formy pisemnej dopuszcza porozumiewanie się z ofertami za pomocą faksu lub poczty elektronicznej.

12. Miejsce, sposób i termin składania ofert:

Ofertę należy złożyć do dnia 15.06.2012 r. do godz. 15.00 w pok. 121

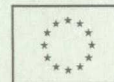


**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Wydział Rozwoju Miasta

Urząd Miasta Legnicy

Plac Słowiański 8

59-220 Legnica

lub pocztą elektroniczną na adres: rm@legnica.eu

Data: 11.06.2012 r.

Z up. Prezydenta Miasta

Jadwiga Zienkiewicz
(Zastępca Prezydenta)

GMINA LEGNICA

59-220 Legnica, Plac Słowiański 8
NIP 6910011742, Regon 390647251