



**INFORMACJA – ROZSTRZYGNĘCIE  
POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO**

**1. Zamawiający:**

Prezydent Miasta Legnicy działający w imieniu Gminy Legnica.

**2. Adres Zamawiającego:**

Urząd Miasta Legnica

Plac Słowiański 8

59-220 Legnica

tel. 76-72-12-100; fax. 76-72-12-115

e-mail: [rm@legnica.eu](mailto:rm@legnica.eu) ; [www.legnica.eu](http://www.legnica.eu)

REGON: 390647251, NIP: 6910011742

**3. Tryb postępowania:**

Zapytanie ofertowe (wybór wykonawcy nie objęty przepisami ustawy Prawo Zamówień Publicznych).

**4. Przedmiot zamówienia:**

Projekt, wykonanie i dostawa gadżetów promocyjnych (długopis metalowy – 1000 sztuk oraz opaska odbłaskowa – 1000 sztuk) promujących projekt pn. „**Odnowa zdegradowanych obszarów miejskich w rejonie ul. H. Pobożnego – zagospodarowanie oraz utworzenie estetycznych i funkcjonalnych przestrzeni publicznych**” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013, Priorytet IX Odnowa zdegradowanych obszarów miejskich na terenie Dolnego Śląska („Miasta”), Działanie 9.1. Odnowa zdegradowanych obszarów miejskich w miastach powyżej 10 tysięcy mieszkańców.

**5. Liczba złożonych ofert: 29.**

**6. Data rozstrzygnięcia postępowania: 31.07.2012r.**

**7. Cena wybranej oferty: 2.541,18 zł brutto.**

**8. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:**

Wykonawca zaproponował najkorzystniejszą ofertę pod względem uzyskanej liczby punktów (z uwzględnieniem kryterium ceny).

*R. Lich*



**9. Nazwa wybranego Wykonawcy:**

Fabryka Reklamy IBI

ul. Kręta 5

65-700 Zielona Góra

**10. Streszczenie oceny i porównania ofert:**

(wg ceny brutto przy zastosowaniu 23% stawki podatku VAT, obejmującej wszystkie elementy ujęte w zapytaniu ofertowym; w przypadku jednakowej punktacji kolejność wyznacza data wpływu oferty)

Lp.	Nazwa wykonawcy, adres	Kryterium: cena	Kryterium: (inne kryterium wskazane przez Wnioskodawcy/Beneficjenta) <sup>1</sup>	Kryterium: (inne kryterium wskazane przez Wnioskodawcy/Beneficjenta) <sup>2</sup>	Podsumowanie/Uwagi
1.	Fabryka Reklamy IBI ul. Kręta 5 65-700 Zielona Góra NIP: 929-00-05-854	$\frac{2.541,18}{2.541,18} \times 100 = 100,00$	-	-	100,00 pkt
2.	RewersArt Agencja Reklamowo-Projektowa Teodorówka 54b 38-450 Dukla NIP: 684-249-22-60	$\frac{2.541,18}{2.663,81} \times 100 = 95,40$	-	-	95,40 pkt
3.	AGENCJA REKLAMOWA ACME ul. Łąkowa 18 43-332 Pisarzowice NIP: 6462550666	$\frac{2.541,18}{2.693,70} \times 100 = 94,34$	-	-	94,34 pkt
4.	GM Gadgets ul. Towarowa 20B 10-417 Olsztyn NIP: brak danych w ofercie.	$\frac{2.541,18}{2.816,70} \times 100 = 90,22$	-	-	90,22 pkt
5.	AERA GROUP Sp. z o.o ul. Kurozwęckiego 14 30-198 Kraków NIP: 6772368513	$\frac{2.541,18}{2.829,00} \times 100 = 89,83$	-	-	89,83 pkt
6.	STUDIO MRÓWKA ul. Zagonów 1 30-328 Kraków NIP: 679-252-21-99	$\frac{2.541,18}{2.988,90} \times 100 = 85,02$	-	-	85,02 pkt
7.	Duet Media Profesjonalna Reklama ul. Kopernika 46/90 41-300 Dąbrowa Górnicza NIP: 629 243 01 69	$\frac{2.541,18}{3.075,00} \times 100 = 82,64$	-	-	82,64 pkt
8.	Biuro-Fach Lipiński Sławomir i Spółka ul. Fiszera 14 80-231 Gdańsk	$\frac{2.541,18}{3.111,90} \times 100 = 81,66$	-	-	81,66 pkt

<sup>1</sup> Mogą być to w szczególności takie kryteria, jak: jakość, funkcjonalność, parametry techniczne, innowacyjność, zastosowanie najlepszych dostępnych technologii w zakresie oddziaływania na środowisko, koszty eksploatacji, serwis, gwarancja, oraz termin wykonania zamówienia. Kryteria te powinny umożliwić obiektywne porównanie i ocenę ofert (np. punktacja).

<sup>2</sup> Wypełnić jeżeli dotyczy.





	NIP: 583-006-96-38				
9.	3R Agencja Reklamowo- Marketingowa Sylwiusz Gruś ul. Wilcza 8 56-120 Brzeg Dolny NIP: 917-11-66-13	$\frac{2.541,18}{3.124,20} \times 100 = 81,34$	-	-	81,34 pkt
10.	ARTMAGIC PHU pl. Wolnica 14 lok 6 31-060 Kraków NIP: 676-209-43-62	$\frac{2.541,18}{3.136,50} \times 100 = 81,02$	-	-	81,02 pkt
11.	Agencja Reklamowa Efect.Aleksandra Pieta ul. Armii Krajowej 4/2 45-071 Opole NIP: 754-268-81-66	$\frac{2.541,18}{3.185,70} \times 100 = 79,77$	-	-	79,77 pkt
12.	GiftExpress Os. Wł Jagiełły 1A 60-694 Poznań NIP: 781-158-75-86	$\frac{2.541,18}{3.222,60} \times 100 = 78,86$	-	-	78,86 pkt
13.	Agencja Reklamowa J2B ul. Młyńska 12 31-474 Kraków NIP: brak danych w ofercie.	$\frac{2.541,18}{3.296,40} \times 100 = 77,09$	-	-	77,09 pkt
14.	Agencja Reklamowa RESPO ul. Chłapowskiego 14 64-000 Kościan NIP: brak danych w ofercie.	$\frac{2.541,18}{3.321,00} \times 100 = 76,52$	-	-	76,52 pkt
15.	MADOR CREATIVE ul. Lubelska 33 10-408 Olsztyn NIP: 7392907536	$\frac{2.541,18}{3.321,00} \times 100 = 76,52$	-	-	76,52 pkt
16.	Agencja Marketingowa PERFECCTO Justyna Cyrek ul. Przemysłowa 39A 33-100 Tarnów NIP: 993-046-16-22	$\frac{2.541,18}{3.407,10} \times 100 = 74,58$	-	-	74,58 pkt
17.	IMPRESS REKLAMA ul. Wyszyńskiego 1 10-457 Olsztyn NIP: brak danych w ofercie.	$\frac{2.541,18}{3.419,40} \times 100 = 74,32$	-	-	74,32 pkt
18.	VELTURIMEDIA ul. Morsztynowska 1/3 31-029 Kraków NIP: 6762452382	$\frac{2.541,18}{3.437,85} \times 100 = 73,92$	-	-	73,92 pkt
19.	WIBLASK Sp. z o.o. ul. Tarnowska 48 33 - 170 Tuchów NIP: 993-051-82-62	$\frac{2.541,18}{3.579,30} \times 100 = 71,00$	-	-	71,00 pkt
20.	F.H.U. "DANFI" ul. Pokoju 1/2 41-709 Ruda Śląska NIP: 641-217-40-72	$\frac{2.541,18}{3.800,70} \times 100 = 66,86$	-	-	66,86 pkt
21.	Milion Gadżetów CIL Sp. z o.o. ul. Św. Wincentego 32/12 03-526 Warszawa NIP: 118-00-06-707	$\frac{2.541,18}{3.830,00} \times 100 = 66,35$	-	-	66,35 pkt





22.	Agencja Poligraficzno-Reklamowa Graphics ul. Zagnańska 27 25-528 Kielce NIP: brak danych w ofercie.	$\frac{2.541,18}{4.329,60} \times 100 = 58,69$	-	-	58,69 pkt
23.	MKK Sp. z o.o. ul. Dworcowa 4 87-400 Golub- Dobrzyń NIP : 878-17-15-843	$\frac{2.541,18}{4.329,60} \times 100 = 58,69$	-	-	58,69 pkt
24.	Double System s.c. ul. Miedziana 11 00-835 Warszawa NIP: brak danych w ofercie.	$\frac{2.541,18}{4.428,00} \times 100 = 57,39$	-	-	57,39 pkt
25.	IdeaGift Rhema Press ul. Wąwozowa 7 b 75-339 Koszalin NIP: 6731317269	$\frac{2.541,18}{4.452,60} \times 100 = 57,07$	-	-	57,07 pkt
26.	EverGreen – Zdyb Iwona ul. Sobieskiego 31 41-300 Dąbrowa Górnicza NIP: 629-216-06-00	$\frac{2.541,18}{4.610,00} \times 100 = 55,12$	-	-	55,12 pkt
27.	Agencja Reklamowa Grafpol Agnieszka Blicharz-Krupińska ul. Czarnieckiego 1 53-650 Wrocław NIP: 895-116-18-82	$\frac{2.541,18}{4.797,00} \times 100 = 52,97$	-	-	52,97 pkt
28.	Agencja Reklamowa KRYSOFIX ul. Wałowa 26/3 80-858 Gdańsk NIP: 583-258-94-83	$\frac{2.541,18}{5.092,20} \times 100 = 49,90$	-	-	49,90 pkt
29.	Agencja Reklamowa PISANCZUK.COM ul. Rzgowska 31/1 95-200 Pabianice NIP: 731 189 79 64	$\frac{2.541,18}{6.014,70} \times 100 = 42,25$	-	-	42,25 pkt

Legnica, dnia 31.07.2012r.

**GMINA LEGNICA**

59-220 Legnica, Plac Słowiański 8

NIP 6910011742, Regon 390647251

Z up. Prezydenta Miasta

*Ryszard Lutek*  
(Zastępca Prezydenta)