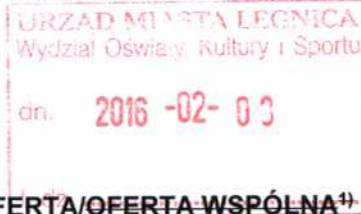


ZAWISZA

Zrzeszenie Aktywności Wszelakiej
i Sportów Zdecydowania Amatorskich
ul. Generała Władysława Andersa 9/1
59-220 Legnica



OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3 UST. 3
USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz.
U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Upowszechnianie kultury fizycznej
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Bieg "Bitwy Pod Legnicą 1241 – Półmaraton"
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 20 lutego 2016r. do 30 kwietnia 2016r.

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Prezydenta Miasta Legnicy
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

1.4 Zolankowski
MP

I. Dane oferenta/oferentów¹⁾³⁾

1) nazwa: Stowarzyszenie ZAWISZA – Zrzeszenie Aktywności Wszelakiej i Sportów Zdecydowanie

Amatorskich z siedzibą w Legnicy

2) forma prawna:⁴⁾

- stowarzyszenie () fundacja
() kościelna osoba prawna () kościelna jednostka organizacyjna
() spółdzielnia socjalna () inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

0000560804.....

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 02.06.2015

5) nr NIP: 6912510202

nr REGON: 361662218

6) adres:

miejsowość: Legnica ul. Andersa 9/1

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾

gmina: LEGNICA..... powiat:⁸⁾ M. LEGNICA.....

województwo: DOLNOŚLĄSKIE

kod pocztowy: 59-220 poczta: LEGNICA.....

7) tel.: 609519487 , 606124563 faks: 768620063

e-mail: baomega@tlen.pl http:// zawisza.legnica.pl

8) numer rachunku bankowego: 85 1090 2590 0000 0001 3064 9222

nazwa banku: BANK ZACHODNI WBK S.A. ODDZIAŁ LEGNICA

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów¹⁾:

- a) DARIUSZ BALA – PREZES ZARZĄDU
- b) MAREK MERENA – VICE PREZES ZARZĄDU
- c) AGNIESZKA BALA – SKARBNIK

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

STOWARZYSZENIE ZAWISZA W LEGNICY, UL. ANDERSA 9/1, 59-220 LEGNICA, TEL. 609519487, 606124563

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

AGNIESZKA BALA, TEL. 609519487, DARIUSZ BALA, TEL. 606124563

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

1. Działalność edukacyjna w zakresie wiedzy o prawach człowieka, wskazywanie zagrożeń niesionych przez systemy o charakterze totalitarnym.
2. Działalność na rzecz walki z nietolerancją na tle religijnym.
3. Promowanie walorów krajoznawczych terenów Dolnego Śląska, wiedzy o jego historii i kulturze.
4. Przeciwdziałanie wykluczeniom społecznym, doraźna pomoc materialna najbardziej potrzebującym mieszkańcom Legnicy i okolic.
5. Szeroko pojęte krzewienie aktywności fizycznej, a także stworzenie możliwości wszechstronnego oraz harmonijnego rozwoju sprawności fizycznej i sfery osobowości ze szczególnym uwzględnieniem funkcji zdrowotnych i korekcyjnych dzieci, młodzieży i dorosłych.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

NIE DOTYCZY

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców ...NIE DOTYCZY.....

b) przedmiot działalności gospodarczej

NIE DOTYCZY

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

NIE DOTYCZY (OFERTA INDYWIDUALNA)

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Chcemy, jako przedstawiciel środowisk biegowych, zorganizować bieg uliczny w dniu 10 kwietnia 2016 dla upamiętnienia rocznicy Bitwy pod Legnicą (09.04.1241). W ten sposób pragniemy jednocześnie promować walory krajoznawcze Legnicy i powiatu legnickiego, wiedzę o jego historii oraz kulturze wśród mieszkańców regionu i całego kraju. Ponadto zamierzamy pobudzić aktywność fizyczną, a także stworzyć możliwość wszechstronnego oraz harmonijnego rozwoju fizycznego oraz sfery osobowości ze szczególnym uwzględnieniem funkcji zdrowotnych. W organizację biegu włączone są formalne i nieformalne grupy biegaczy z Legnicy i okolic, jak również organy samorządu terytorialnego na szczeblu gminnym i powiatowym. Termin kwietniowy wypełnia pewną lukę w kalendarzu podobnych imprez na terenie Dolnego Śląska, stąd możemy liczyć na sukces frekwencyjny już przy pierwszej edycji biegu.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Na terenie Legnicy i okolic organizowany był do tej pory jeden tylko bieg długodystansowy, tj. półmaraton legnicki. Przy czym bieg ten odbywa się cyklicznie na terenie parku legnickiego, przez co w żaden sposób nie przyczynia się do promocji walorów Dolnego Śląska, a w szczególności Legnicy i okolic. Śmiemy przypuszczać, że impreza przez nas organizowana odegra niebagatelną rolę dla przypomnienia historii i kultury tutejszych terenów oraz posłuży promocji regionu nie tylko wśród Dolnoślązaków, ale mieszkańców całej Polski. Bitwa pod Legnicą była istotnym wydarzeniem dla historii Dolnego Śląska, Polski i Europy. Przywrócenie należnego miejsca temu zdarzeniu w pamięci mieszkańców naszego regionu jak i całego kraju będzie jednym z głównych zadań planowanego zadania publicznego.

Nasza impreza biegowa przyczyni się do wzrostu atrakcyjności regionu i rozpoznawalności Legnicy i powiatu legnickiego. Półmaraton Bitwy Pod Legnicą wzbogaci ofertę atrakcji turystycznych, których zasięg oddziaływania w związku z położeniem przygranicznym, powinien zainteresować nie tylko mieszkańców całego kraju, ale także obywateli Czech i Niemiec. Projekt sprzyja:

- zdrowiu obywateli,
- kształtowaniu i promocji postaw i kultury fizycznej,
- edukacji na rzecz zdrowego stylu życia,
- włączeniu mieszkańców w życie społeczne miasta i okolic.
- wzmacnianiu postaw aktywności społecznej.

Pragniemy podkreślić, że posiadamy wsparcie partnerów biznesowych, społecznych i samorządowych. Nie można też nie docenić kapitału społecznego i obywatelskiego oraz rozwoju postaw obywatelskich wśród młodzieży.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresaci zadania to:

- Mieszkańcy województwa Dolnego Śląska i Polski w różnym wieku – uczestnicy biegu - planowana ilość to 800 osób – oszacowana wielkość jest wynikiem analizy frekwencji półmaratonów organizowanych na Dolnym Śląsku w latach 2013-2015, z uwzględnieniem faktu, iż będzie to pierwsza edycja danego wydarzenia;
 - rekrutacja zawodników nastąpi poprzez wyspecjalizowany portal biegowy Data Sport, za pośrednictwem którego prowadzą zapisy startujących w biegach największe imprezy sportowe Dolnego Śląska, np. Bieg Piastów w Jakuszycach, Maraton Wrocław i Nocny półmaraton Wrocław, Półmaraton Ślązański, itp.
 - akcja promocyjna odbywać się będzie za pośrednictwem portali społecznościowych, strony internetowej biegu, mediów lokalnych, plakatów, banerów oraz ulotek
- Mieszkańcy miasta i powiatu Legnica jako wolontariusze pomagający przy organizacji zadania publicznego około 100 osób;
 - członkowie Stowarzyszenia Zawisza,
 - członkowie lokalnych klubów biegowych oraz ich sympatycy,
 - młodzież z legnickich szkół średnich;
- Uczestnicy biegu zostaną podzieleni na kategorie wiekowe. Zadanie adresowane jest do całych rodzin, gdzie startują dzieci, rodzice oraz dziadkowie (przedział wiekowy 16 -99 lat).
- Kibice i inni uczestnicy lubiący sportową atmosferę oraz doping. Organizator oczekuje, mając na uwadze również rodziny biegaczy, iż liczba kibiców może osiągnąć kilka tysięcy osób.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

NIE DOTYCZY

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹¹⁾

NIE DOTYCZY

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

- Promowanie miasta Legnicy i powiatu legnickiego, jego historii i zabytków,
- Przypomnienie historii regionu, a w szczególności jednego z największych wydarzeń historycznych regionu – bitwy pod Legnicą,
- Propagowanie zdrowego trybu życia wśród mieszkańców naszego miasta i okolic,
- Poprawa samopoczucia uczestników biegu, wolontariuszy oraz kibiców poprzez pokonanie stresu, własnych słabości (biegacze) niezapomniane emocje podczas zawodów – wszyscy adresaci zadania,
- Promocja aktywnej formy spędzania czasu wolnego,
- Integracja mieszkańców miasta i powiatu
- Zaangażowanie mieszkańców w sportowy rozwój miasta przez wolontariat, kibicowanie i doping,
- Zwiększenie aktywności ruchowej mieszkańców Legnicy przez udział w biegu,
- Zachęcenie młodzieży do biegania jako atrakcyjnej i popularnej formy aktywności fizycznej,
- Współpraca samorządów dolnośląskich,
- Działania wzmacniające pozytywną tożsamość regionalną, w tym wartości rodzinne,
- Rozwój kapitału ludzkiego i obywatelskiego,
- Kształtowanie i rozwój postaw obywatelskich wśród młodzieży
- Poprawa warunków oraz podniesienie poziomu życia mieszkańców miasta i okolic – satysfakcja z udziału jako zawodnik, wolontariusz lub kibic.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Zadanie będzie realizowane w Legnicy oraz na terenach gmin Kunice i Legnickie Pole, wchodzących w skład powiatu legnickiego na trasach asfaltowych oraz na terenach przyległych miejscowości, tj. Ziemnic, Grzybian, Koskowic oraz Księginic na trasach asfaltowych oraz w niewielkiej części na drogach szutrowych (ok. 2%) a także na ulicach Legnickiego Pola.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Etap przygotowawczy

1. Uzgodnienie trasy z Urzędem Miasta Legnicy i Starostwem Powiatu Legnickiego.
2. Sprawdzenie zaplecza sanitarnego i określenie potrzeb.
3. Kontakt ze Strażą Miejską, Strażą Pożarną, Policją, LPGiK odnośnie zabezpieczenia trasy biegu i porządku publicznego.
4. Poszukiwanie sponsorów i zawieranie umów sponsorskich .
5. Sporządzenie regulaminu biegu.

6. Wynajęcie ekipy dokonującej pomiaru czasu.
7. Promocja zawodów (stworzenie strony internetowej, projekt plakatów, billboardów, ulotek, korespondencja z prasą lokalną, informacje na portalach społecznościowych). Promocja biegu w Trzecim Programie Polskiego Radia w ramach akcji BBL – zasięg oddziaływania około 3 mln. słuchaczy z terenu całej Polski
8. Zgłoszenie biegu do kalendarza imprez biegowych, ogólnopolski portal Maratony Polskie
9. Zapisy i rekrutacja.
10. Zapewnienie transportu dla biegaczy z Legnickiego Pola do Legnicy.
11. Akcja promocyjna w szkołach Legnicy i powiatu legnickiego.
12. Zakup i nadrukowanie unikatowych koszulek – zasięg oddziaływania 800osób (700 biegaczy, 100 wolontariuszy i współorganizatorów).
13. Zakup medali i pucharów - zasięg oddziaływania 800osób (700 biegaczy, 100 wolontariuszy i współorganizatorów).
14. Rozmowy z wolontariuszami.

Termin realizacji 20 luty– 31 marzec 2016

Etap wdrażania

1. Zorganizowanie imprezy biegowej dla ok. 700 osób po wyznaczonej trasie ulicami Legnicy i powiatu legnickiego.
2. Przygotowanie pakietów startowych, list i numerów startowych, biura zawodów.
3. Oznaczenie i zabezpieczenie trasy (policja, straż miejska, straż pożarna, wolontariusze).
4. Zapewnienie i opłacenie służby medycznej, ubezpieczenia, osoby prowadzącej zawody, nagłośnienia oraz posiłku regeneracyjnego dla biegaczy.
5. Zakończenie biegu, uroczyste ogłoszenie wyników i rozdanie nagród.

Termin realizacji do 10 kwietnia 2016

Etap końcowy – podsumowanie

1. Rozliczenie Biegu „Bitwy pod Legnicą 1241”
2. Artykuły w prasie i w internecie poparte zdjęciami.
3. Sporządzenie sprawozdania finansowego i merytorycznego.

Termin - do końca realizacji zadania.

Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 20.02.2016 do 30.04.2016		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Etap przygotowawczy		
- uzgodnienie trasy z Urzędem Miasta Legnicy i Starostwem Powiatu Legnickiego – 3 spotkania	20.02.16 - 19.03.16	OFERENT
- sprawdzenie zaplecza sanitarnego i określenie potrzeb – 3 spotkania	20.02.16 - 10.03.16	OFERENT
- kontakt ze Strażą Miejską, Strażą Pożarną, Policją, LPGiK odnośnie zabezpieczenia trasy biegu i porządku publicznego – 10 spotkań	20.02.16 - 31.03.16	OFERENT
- poszukiwanie sponsorów i zawieranie umów sponsorskich – spotkania cotygodniowe	20.02.16 - 31.03.16	OFERENT
- sporządzenie regulaminu biegu,	20.02.16 - 15.02.16	OFERENT
- wynajęcie ekipy dokonującej pomiaru czasu,	20.02.16 - 15.02.16	OFERENT
- promocja zawodów (stworzenie strony internetowej, projekt plakatów, billboardów, ulotek, korespondencja z prasą lokalną, informacje na portalach społecznościowych). Promocja biegu w Trzecim Programie Polskiego Radia w ramach akcji BBL. – kontakt stały,	20.02.16 - 31.03.16	OFERENT
- zgłoszenie biegu do kalendarza imprez biegowych, ogólnopolski portal Maratony Polskie	20.02.16 – 20.02.16	OFERENT
- zapisy i rekrutacja,	20.02.16 - 31.03.16	OFERENT
- zapewnienie transportu dla biegaczy z Legnickiego Pola do Legnicy – 3 spotkania,	20.02.16 - 31.03.16	OFERENT
- akcja promocyjna w szkołach Legnicy i powiatu legnickiego,	20.02.16- 31.03.16	OFERENT
- zakup i nadrukowanie koszulek,	01.03.16- 31.03.16	OFERENT
- zakup medali i pucharów,	01.03.16- 31.03.16	OFERENT
- rozmowy z wolontariuszami – spotkania cotygodniowe.	20.02.16- 31.03.16	OFERENT
Etap wdrażania		
- zorganizowanie imprezy biegowej dla ok. 700 osób po wyznaczonej trasie ulicami Legnicy i powiatu legnickiego,	01.04.16-10.04.16	OFERENT
- przygotowanie pakietów startowych, list i numerów startowych, biura zawodów,	01.04.16-10.04.16	OFERENT
- oznaczenie i zabezpieczenie trasy (policja, straż miejska, straż pożarna, wolontariusze),	09.04.16-10.04.16	OFERENT
- zapewnienie i opłacenie służby medycznej, ubezpieczenia, osoby prowadzącej zawody, nagłośnienia oraz posiłku regeneracyjnego dla biegaczy,	01.04.16-09.04.16	OFERENT
- zakończenie biegu, uroczyste ogłoszenie wyników i rozdanie nagród,	10.04.16-10.04.16	OFERENT
- transport biegaczy z Legnickiego Pola do Legnicy	01.04.16-10.04.16	OFERENT
Etap końcowy – podsumowanie		
- rozliczenie Biegu „Bitwy pod Legnicą 1241”	10.04.16-31.05.16	OFERENT
- artykuły w prasie i w internecie poparte zdjęciami.	10.04.16-31.05.16	OFERENT
- sporządzenie sprawozdania finansowego i merytorycznego.	10.04.16-31.05.16	OFERENT

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Rezultaty miękkie:

- Integracja i upowszechnianie aktywnego spędzania czasu wolnego mieszkańców Legnicy i okolic
- Popularyzacja biegania, jako najprostszej formy aktywności ruchowej,
- Propagowanie zdrowego stylu życia,
- Promocja miasta i powiatu poprzez sport wśród mieszkańców Dolnego Śląska i kraju,
- Zaangażowanie mieszkańców miasta i powiatu
- Przypomnienie historii miasta i powiatu

Rezultaty twarde:

- Stworzenie 1 strony www półmaratonu.
- Zapisy internetowe biegaczy za pomocą największego w kraju portalu zawodników Data Sport (zasięg ok. 200 tys użytkowników), w którym imprezy sportowe same się reklamują w najbardziej skuteczny sposób.
- Promocja biegu w Trzecim Programie Polskiego Radia w ramach akcji BBL – zasięg słuchaczy 8% słuchalności w okresie VIII-X 2015 – wg Komitetu Badań Radiowych.
- Wydrukowanie 15 tys. sztuk ulotek promujących bieg.
- Wydrukowanie 100 sztuk plakatów.
- Wydrukowanie 10 banerów.
- Udział 800 biegaczy w półmaratonie.
- Udział 100 wolontariuszy w organizacji imprezy.
- Udział kilku tysięcy kibiców.
- Rozdanie 800 sztuk medali pamiątkowych i koszulek
- Wręczenie 48 pucharów dla najlepszych zawodników w kategoriach wiekowych i open.
- Wręczenie nagród finansowych dla 5 najszybszych mężczyzn i 5 najszybszych kobiet.
- Wręczenie nagrody dla najlepszego biegacza i biegaczki z Dolnego Śląska.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :							
1	Plan zabezpieczenia trasy	1	4305zł.	komplet	4305,00zł.	0,00zł.	4305,00zł.	0,00zł.
2	Przygotowanie i zamknięcie tras znaki drogowe, bariery	1	10000zł.	komplet	10000,00zł.	0,00zł.	10000,00zł.	0,00zł.
3	Toalety toi toi	16	150zł.	szt.	2400,00zł.	0,00zł.	2400,00zł.	0,00zł.
4	nagłośnienie	2	1000zł.	komplet	2000,00zł.	0,00zł.	2000,00zł.	0,00zł.
5	Pomiar czasu+zapisy elektroniczne	1	7700zł.	komplet	7700,00zł.	0,00zł.	7700,00zł.	0,00zł.
6	Medale pamiątkowe dla uczestników biegu, wolontariuszy, sponsorów i współorganizatorów	800	14zł.	szt.	11200,00zł.	0,00zł.	11200zł.	0,00zł.
7	Puchary	48	50,00zł.	szt.	2400,00zł.	0,00zł.	2400,00zł.	0,00zł.
8	Spiker	1	600zł.	usługa	600,00zł.	0,00zł.	600,00zł.	0,00zł.
9	Koszulka z nadrukiem dla uczestników biegu, wolontariuszy, sponsorów i współorganizatorów	800	15,00zł.	Szt.	12000,00zł.	7500,00zł.	4500,00zł.	0,00zł.
10	Zabezpieczenie medyczne-2 karetki	2	800zł.	Szt.	1600,00zł.	0,00zł.	1600,00zł.	0,00zł.
11	Transport	5	500zł.	Szt.	2500,00zł.	0,00zł.	2500,00zł.	0,00zł.
12	Zakup wody, izotoników	800	3,00zł	Szt.	2400,00zł.	0,00zł.	2400,00zł.	0,00zł.
13	Owoce-banany	100	3,50zł.	Kg.	350,00zł.	0,00zł.	350,00zł.	0,00zł.
14	Wyżywienie biegaczy i wolontariuszy	800	5,00zł.	uczestnik	4000,00zł.	0,00zł.	4000,00zł.	0,00zł.
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :							
1.	Obsługa biegu przez wolontariuszy	500	10,00zł.	Godz.	5000,00zł.	0,00zł.	0,00zł.	5000,00zł.
2.	Ubezpieczenie wolontariuszy	1	1000zł.	usługa	1000,00zł.	0,00zł.	0,00zł.	1000,00zł.
3.	Rozliczenie zadania – obsługa księgową 4 miesiące	4	200zł.	Miesiąc	800zł.	0,00zł.	0,00zł.	800,00zł.
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾							

1.	Strona internetowa biegu	1	600zł.	Usługa	600zł.	0,00zł.	0,00zł.	600,00zł.
2.	Reklama biegu na portalach społecznościowych	1	300zł.	Usługa	300zł.	0,00zł.	0,00zł.	300,00zł.
3.	Plakaty, bilbordy, ulotki	1	500zł.	Usługa	500zł.	0,00zł.	0,00zł.	500,00zł.
4.	Materiały eksploatacyjne: worki, długopisy, agrałki	1	500zł.	Komplet	500zł.	0,00zł.	500,00zł.	0,00zł.
IV	Ogółem:				72155,00zł.	7500,00zł.	56455,00zł.	8200,00zł.

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	7500 zł	10.40%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0,00zł.	0%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0,00zł.	0%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	56455zł	78,24%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0,00zł.	0%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0,00zł.	0%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	8200zł	11,36%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	72155zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

BRAK.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

- Koordynator biegu – prezes Stowarzyszenia mgr Dariusz Bala – wielokrotny uczestnik biegów maratońskich i półmaratońskich, współorganizator wypraw wysokogórskich (Mont Blanc, Gran Paradiso), organizator biegu sztafetowego dla uczczenia rocznicy wybuchu powstania w Tybecie 10.03.2015r., współorganizator I Biegu Mikołajkowego w Legnicy 06.12.2014r., współorganizator pokazu filmu o Jerzym Kukuczce, pt.: „Jurek”.
- Członkowie Stowarzyszenia ZAWISZA – działalność o charakterze wolontariatu, osoby z doświadczeniem w organizacji wypraw górskich, rejsów morskich, rajdów rowerowych, obozów wędrownych, obozów narciarskich, działalności kulturalnej – pokazy filmów, organizacja biegu sztafetowego dla uczczenia rocznicy wybuchu powstania w Tybecie 10.03.2015r., wolontariat przy innych imprezach biegowych organizowanych w Legnicy.
- Członkowie innych klubów biegowych z Legnicy i okolic, m.in. Feniks Legnica – organizator dwóch edycji biegu mikołajkowego, cyklicznej imprezy biegowej – Parkowa Gonitwa oraz obozów biegowych, należy dodać, że członkowie klubu Feniks prowadzą zajęcia w Legnicy i w Chojnowie w ramach ogólnopolskiej akcji Biegam Bo Lubię.
- Wolontariusze – 20 wolontariuszy stale współpracujących przy imprezach biegowych organizowanych na terenie Legnicy i powiatu legnickiego, pozostała ilość osób będzie pozyskana spośród sympatyków biegania oraz uczniów legnickich szkół średnich przy wsparciu Prezydenta Miasta Legnicy.
- Funkcjonariusze służb mundurowych – Komenda Miejska Policji w Legnicy, Straż Miejska w Legnicy, Państwowa Straż Pożarna w Legnicy, Ochotnicza Straż Pożarna Gmin Legnickie Pole i Kunice.

- Konferansjer biegu – Tomasz Hucal H&S Media Consulting - doświadczony konferansjer, który ma za sobą kilka lat prowadzenia imprez biegowych takich jak, np.: Bieg Piastów, Cross Żagański, Półmaraton w Legnicy; współorganizator narciarskich obozów biegowych i letnich obozów biegowych w Jakuszycach.
- Podmiot rozliczający – Kancelaria Podatkowa „OMEGA” S.C. A. Bała, D. Bała w Legnicy działająca na rynku od sierpnia 1991r.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/ofereńców⁴⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

- pomieszczenia lokalu siedziby Stowarzyszenia Zawisza w Legnicy,
- samochody członków Stowarzyszenia,
- sprzęt komputerowy oraz telefony członków Stowarzyszenia,
- aparaty fotograficzne i kamery,
- agregat prądotwórczy

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

NIE DOTYCZY

4. Informacja, czy oferent/ofereńcy⁴⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

NIE DOTYCZY

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/~~niepobieranie~~¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia podpisania umowy.
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

.....
Dariusz Bala
Marek Mewerni
.....

.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/oferentów¹⁾)

Data..... 05 lutego 2016

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, ~~innego rejestru lub ewidencji~~²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

.....
Anita Kompiłtra
2016.02.09
.....

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

.....