

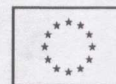


**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY  
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



**GMINA LEGNICA**

59-220 Legnica, Plac Słowiański 8

NIP 6910011742, Regon 390647251

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**(zamówienie publiczne poniżej 14 tys. euro nie objęte  
przepisami ustawy Prawo Zamówień Publicznych)**

1. Zamawiający:

Prezydent Miasta Legnicy działający w imieniu Gminy Legnica

2. Adres Zamawiającego:

Urząd Miasta Legnica

Plac Słowiański 8

59-220 Legnica

tel. 76 72-12-000

fax 76 72-12-115

e-mail: [rm@legnica.eu](mailto:rm@legnica.eu)

[www.legnica.eu](http://www.legnica.eu)

3. Osoby do kontaktu w sprawie zapytania ofertowego:

Magdalena Plewa - Kalinowska – Referat Funduszy Strukturalnych, Wydział Rozwoju  
Miasta, tel. 76 72-12-386, e-mail: [mkalinowska@legnica.eu](mailto:mkalinowska@legnica.eu)

4. Przedmiot zamówienia:

Produkcja i emisja spotów radiowych (stacje radiowe o zasięgu lokalnym – miasto Legnica + okolice) promujących projekt pn. „Odnowa zdegradowanych obszarów miejskich w rejonie ul. H. Pobożnego – przebudowa ulicy Libana w Legnicy”, współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013, Priorytet IX Odnowa zdegradowanych obszarów miejskich na terenie Dolnego Śląska („Miasta”), Działanie 9.1 Odnowa zdegradowanych obszarów miejskich w miastach powyżej 10 tysięcy mieszkańców.

Parametry zamówienia:

- 1) długość spotu - 30 sekund,
- 2) emisja spotu – 10 dni (od poniedziałku do środy włącznie następnego tygodnia),
- 3) emisja spotu w następujących godzinach : od 7.30 do 10.00 oraz od 14.30 do 18.30



4) ilość i pory emisji spotów (razem 64 spoty):

a) od poniedziałku do piątku 4 spoty w godz. 7.00 - 10.00 oraz 3 spoty w godz. 14.30 - 18.30 (razem 7 spotów dziennie, ogółem 56 spotów)

b) od soboty do niedzieli 4 spoty w godz. 14.30 - 18.30 (razem 4 spoty dziennie, ogółem 8 spotów)

5) produkcja spotu (scenariusz + lektor + podkład muzyczny + ewent. efekty dźwiękowe typu klakson samochodu).

Zaoferowana cena powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, w tym także koszty z tytułu przeniesienia praw autorskich i praw pokrewnych do audycji powstałej w ramach zamówienia.

5. Opis przedmiotu zamówienia:

Spot radiowy zawierać musi obligatoryjnie informację o jego dofinansowaniu ze środków unijnych. Treść informacji Zamawiający dostarczy Wykonawcy po podpisaniu umowy.

6. Oferta powinna zawierać:

- nazwę oferenta, adres, nr telefonu, adres mailowy,
- szczegółową kalkulację ceny obejmującą cenę wyprodukowania spotu radiowego i jego emisji w dniach i godzinach określonych w pkt 4 zapytania ofertowego (cena netto i cena brutto),
- zasięg działalności radia,
- akceptację terminu realizacji zamówienia.

Przed emisją spotów radiowych Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania akceptacji przez Zamawiającego treści spotu radiowego.

7. Opis sposobu obliczenia ceny:

Cena ryczałtowa podana przez Wykonawcę jest wyrażoną w pieniądzu w złotych polskich wartością usługi i innych świadczeń Wykonawcy, stanowiących przedmiot zamówienia.

Cenę oferty oblicza się na podstawie:

a) wyceny sporządzonej w oparciu o opis przedmiotu zamówienia obliczonej w PLN,

- b) wyceny innych świadczeń wykonawcy bez VAT – obliczonej w PLN,
- c) do obliczonej w powyższy sposób łącznej wartości nalicza się obowiązujący podatek VAT otrzymując cenę przedmiotu zamówienia.

Wykonawca zobowiązany jest do zdobycia wszelkich informacji, które mogą być konieczne do prawidłowej wyceny wartości usługi, gdyż wyklucza się możliwość roszczeń Wykonawcy związanych z błędnym skalkulowaniem ceny lub pominięciem elementów niezbędnych do wykonania umowy.

8. Termin wykonania zamówienia:

- **projekt spotu radiowego nie później niż do 30.11.2012r.**
- **emisja spotów radiowych: 03.12.2012 – 19.12.2012 (od poniedziałku do środy włącznie następnego tygodnia)**

9. Opis kryteriów:

Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował kryterium:

Cena - 100% (preferowana będzie oferta Wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę):

X – cena oferty minimalnej

Y – cena danej oferty

$$Z = \frac{X}{Y} \times 100\% \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów uzyskanych przez daną ofertę w ramach}$$

kryterium „cena”

**Wybrana zostanie oferta, która uzyska maksymalną liczbę punktów.**

10. Opis warunków udziału w postępowaniu:

Złożenie oferty jest równoznaczne z akceptacją warunków projektu umowy, który jest załącznikiem do niniejszego zapytania ofertowego (załącznik nr 1).

11. Informacje dodatkowe:

- Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- W przypadku, gdy w określonym terminie nie wpłynie żadna oferta lub wpłynie/wpłyną mniej niż 2 ważne oferty, zamawiający dokonuje wyboru dowolnego



wykonawcy, który spełnia wszystkie kryteria i warunki określone w zapytaniu ofertowym będącym podstawą wyłonienia wykonawcy.

- Zamawiający po wyborze najkorzystniejszej oferty niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Oferentów, zamieszczając informację na stronie internetowej [www.legnica.eu](http://www.legnica.eu) oraz prześle do nich informację faksem lub pocztą elektroniczną.

- Zamawiający informuje, że obok formy pisemnej dopuszcza porozumiewanie się z Oferentami za pomocą faksu lub poczty elektronicznej.

12. Miejsce, sposób i termin składania ofert:

**Ofertę należy złożyć do dnia 16.11.2012 r. do godz. 15.00 w pok. 121**

Wydział Rozwoju Miasta

Urząd Miasta Legnicy

Plac Słowiański 8

59-220 Legnica

**lub pocztą elektroniczną na adres: [rm@legnica.eu](mailto:rm@legnica.eu)**

**wpisując w temacie/tytule wiadomości: „Oferta na emisję spotów radiowych – przebudowa ulicy Libana w Legnicy”.**

Z up. Prezydenta Miasta

*Jadwiga Zienkiewicz*  
(Zastępcą Prezydenta)

**Załączniki do Zapytania ofertowego:**

- Załącznik nr 1. Projekt umowy

Legnica, 12. 11. 2012r.